Rapport annuel 2020-2021

20 ANS DE TRANSFORMATION SOCIALE

CDC

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DU HAUT-SAINT-LAURENT

Forte de sa

Communau
Communi

HAUT-SAINT-LAURENT

Fière membre

TNCDC
TABLE NATIONALE
DES CORPORATIONS DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales

Québec

Mot du président et du conseil d'administration

Comment ne pas être redondant ?

Maladie, résilience, adaptation, réinvention … La CDC du Haut-Saint-Laurent n'a pas échappé aux réalités auxquelles toutes les organisations du monde ont été confrontées dans la dernière année.

C'est dans ce contexte houleux que le conseil d'administration est fier de vous présenter ce bilan de 2020-2021. Nous avons su, en équipe, livrer plusieurs services et projets. Le tout, en maintenant un leadership en matière de concertation et de partenariat dans le Haut-Saint-Laurent.

Que ce soit via la cellule de crise d'AHSL, en soutien aux communications ou bien en matière de circulation de l'information, la CDC a continué de jouer son rôle d'une façon appréciable. La Biennale du financement des OBNL 2020 fut aussi, malgré tous les écueils pandémiques, couronnée de succès.

Plusieurs démarches régionales, où le Haut-Saint-Laurent était surreprésenté, ont été à même de témoigner de la vitalité de notre réseau et de la solidarité qui règne dans notre communauté. Évidemment, tout le mérite ne revient pas à la CDC, mais nous osons croire que nous sommes faisons partie de cette belle recette.

Merci donc à vous lecteurs, que vous soyez membre, partenaire ou élu, de nous aider à contribuer à cette vitalité qui nous distingue.

Solidairement,

Anik De Repentigny, présidente

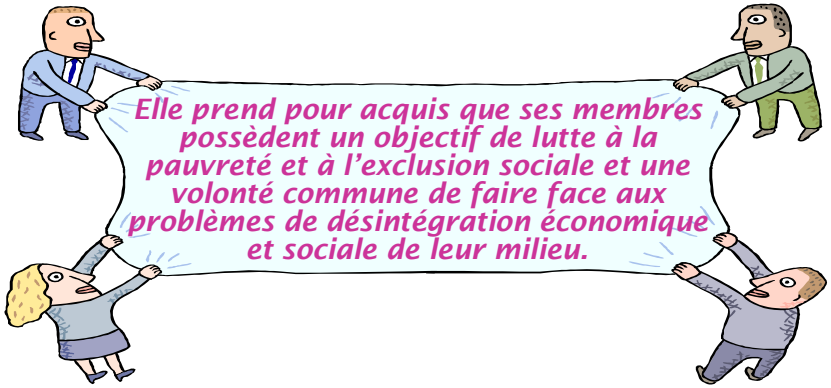
ainsi que :

Valérie Taillefer, vice-présidente
Lynn McWhinnie, trésorière
Julie Paquette, secrétaire
Isabelle Brisebois, administratrice (absente de la photo)
Rémi Pelletier, directeur général

La CDC du Haut-Saint-Laurent…

*La **notion de développement** soutenue par la CDC suggère une **transformation des structures et des systèmes** menant à une **amélioration de la qualité de vie** pour **toutes les personnes vivant sur le territoire du Haut-Saint-Laurent**.*

*La CDC **préconise une vision globale du développement** qui **tient simultanément compte** des **contextes économique, politique, social, culturel** et **écologique** dans lequel les gens vivent.*



Voici les objectifs visés par la Corporation de développement communautaire du Haut-Saint-Laurent :

- **Promouvoir le développement communautaire** dans la région du Haut-Saint-Laurent, ainsi que les **intérêts**, les **préoccupations** et les **contributions des groupes au développement du milieu** ;
- **Impliquer les citoyens et les citoyennes** dans la **recherche de solutions** pour **contrer les problèmes vécus dans leur communauté** ;
- **Sensibiliser la population** à **améliorer sa qualité de vie** par **tous les moyens jugés appropriés** ;
- **Regrouper** les **organismes communautaires préoccupés** par **l'appauvrissement**, **la qualité de vie** et **le développement de leur milieu**.

Les **valeurs mises de l'avant par une corporation de développement communautaire comme fondement de tout processus de développement sont **celles regroupées communément dans l'expression « justice sociale »** : elles incluent **l'autonomie, la démocratie, la dignité de la personne humaine, l'équité, la prise en charge** et **la solidarité**.*

Les **actions d'une corporation de développement communautaire sont **axées sur des acquis reconnus du mouvement populaire et communautaire** tels **le partage de l'information et des outils de travail, la mise en commun de services techniques, l'éducation populaire, le militantisme par l'action collective, la démocratisation des institutions, l'expression citoyenne, la créativité sociale** et **l'innovation**.*

Les **mandats que se donne une corporation de développement communautaire **varient en fonction des besoins locaux**, cependant, tout comme les autres 60 CDC au Québec, celle du Haut-Saint-Laurent effectue son travail dans **des volets d'intervention spécifiques**…*

La mission de la CDC du Haut-Saint-Laurent et ses volets d'intervention

La mission de la CDC du Haut-Saint-Laurent :
La mission de la CDC est d'assurer la participation active du mouvement populaire et communautaire au développement socio-économique de son milieu.

Notre travail en développement

La concertation (pp. 5-9)

- ✓ *AGAs (de la CDC, de ses membres et partenaires) ; rencontres des membres*
- ✓ *Participation aux instances d'AHSL et de la Concertation Horizon*

L'information (pp. 25-26)

- ✓ *Diffusion de courriels, de bulletins et de communiqués*
- ✓ *Publication et diffusion de l'Express du communautaire*

La représentation (pp. 13-18)

- ✓ *Participation aux comités de la MRC et d'AHSL; du FIL; d'Horizon*
- ✓ *Présence aux activités des membres et autres évènements spéciaux*

Le travail en partenariat (p. 24)

- ✓ *Participation aux projets des comités d'Actions HSL et de la MRC ainsi que des divers partenaires du territoire*

La consolidation et le développement communautaire (pp. 21-23)

- ✓ *Participation, avec ses membres et ses partenaires, à de nouveaux projets de développement du mouvement communautaire*

Notre travail en soutien

La formation (pp. 19-20)

- ✓ *Offrir, localement, des formations adaptées aux besoins des membres*
- ✓ *Assurer le développement de la formation continue*

La promotion (pp. 27-28)

- ✓ *Production de documentation promotionnelle/utilisation des médias*
- ✓ *Organisation de journées spéciales communautaires*

Le soutien à l'économie sociale et au développement économique communautaire (pp. 29-30)

- ✓ *Soutien à l'émergence de projets d'économie sociale locaux novateurs*
- ✓ *Travail de promotion et d'information sur l'économie sociale*

Le soutien et les services aux membres (pp. 10-12)

- ✓ *Offre de services divers aux organismes membres et du territoire assurances, animation, médiation/gestion de conflits, documentation*

La recherche (p. 31)

- ✓ *Implication dans des projets de recherches du territoire*
- ✓ *Pilotage de projets de recherche ponctuels*

La concertation, par le biais de la vie associative de la CDC

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration de la CDC du Haut-Saint-Laurent est composé de cinq (5) sièges dont les mandats sont d'une durée de deux (2) ans. Les sièges doivent être comblés par des individus provenant de ses divers organismes membres, les membres communautaires ainsi que les membres communautaires associés y étant tous autant éligibles.

Pour l'année 2020-2021, le conseil d'administration de la CDC a été composé des personnes suivantes :

- **Anik De Repentigny** (Résidence-Elle HSL), **présidente**
- **Valérie Taillefer** (ADDS Huntingdon), **vice-présidente**
- **Lynn McWhinnie** (Projet CommunicAction), **trésorière**
- **Julie Paquette** (Les Aidants naturels du HSL), **secrétaire**
- **Isabelle Brisebois** (Justice alternative du Suroît), **administratrice**

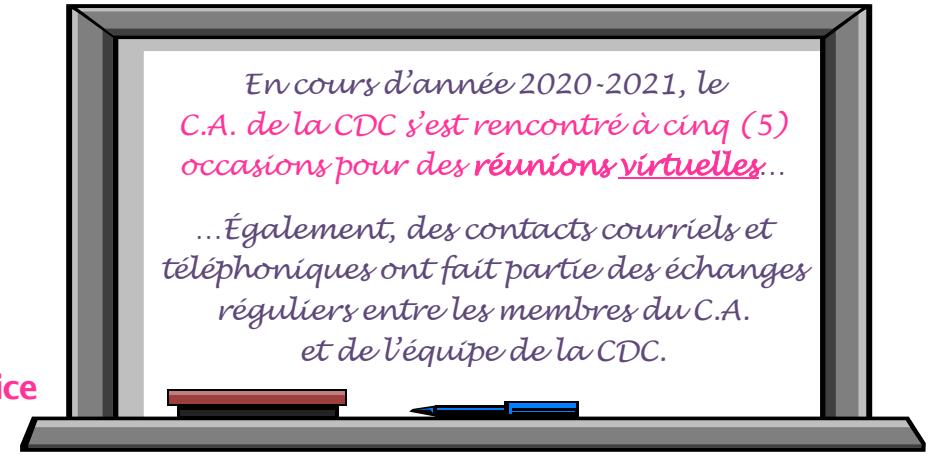


Table Nationale des CDC (TNCDC)

Une corporation de développement communautaire accréditée se doit de participer à la vie associative de la TNCDC. Cette participation se traduit par une présence aux assemblées générales et aux rencontres nationales ainsi que par une implication dans différentes tâches et fonctions. Cette participation assure une crédibilité au mouvement, par un échange constant des expertises et un apport de tous ses membres aux débats.

Cette année, la CDC du Haut-Saint-Laurent a continué de participer, *mais virtuellement,* aux diverses rencontres et activités de la TNCDC, incluant trois (3) des rencontres nationales du regroupement. L'accroissement du soutien au financement des organismes communautaires, plus particulièrement dans le présent contexte de pandémie, fut un des premiers dossiers de l'année entrepris par la TNCDC. De plus, la TNCDC a vu à faire rayonner et connaitre les différentes CDC, en plus de publiciser leurs nombreux efforts dans le cadre de la crise de la COVID - qui ont aussi été soulignés de façon bien positive à travers les médias provinciaux.

La concertation, par le biais de la vie associative de la CDC (suite)

Table Nationale des CDC (TNCDC) (suite)

Tout au long de 2020-2020 la CDC HSL a vu à faire connaître et à partager l'information provenant du centre de documentation COVID-19 de la TNCDC, qui a demeuré une source d'information par excellence axée spécifiquement aux besoins du communautaire. Le regroupement national a aussi produit et diffusé diverses capsules informatives présentant les divers programmes de soutien gouvernementaux disponibles au milieu.

Comité Finance sociale : Les travaux de la TNCDC et de ses comités, ayant demeuré quelque peu au ralenti en début d'année 2020-2021(le contexte de pandémie et de confinement rendant plus difficile le processus de concertation, surtout de niveau national). Toutefois, les travaux ont pu avancer en innovation et transformation sociale, surtout au niveau de la recherche. La coordination de la CDC fut ainsi renommée à participer aux rencontre du comité en question, ayant été renommé comité *Finance sociale,* pour 2020-2021 où il participa à trois (3) de ses rencontres.

Comité Pénurie de main d'œuvre : Également, comme la pénurie de main d'œuvre demeure toujours un enjeu prioritaire pour les membres communautaires du Haut-Saint-Laurent, le directeur général de la CDC s'est à nouveau engagé sur le comité national de Pénurie de main d'œuvre afin d'y voir les débouchés possibles. Il participa ainsi à une (1) rencontre en 2020-2021. Enfin, faisant suite aux travaux du comité, une étude nationale sera lancée pour documenter le phénomène et des sorties médiatiques ont été tenues pour faire rayonner cette problématique, de plus accentuée par le contexte de la pandémie, et ce, autant à l'échelle locale que nationale.

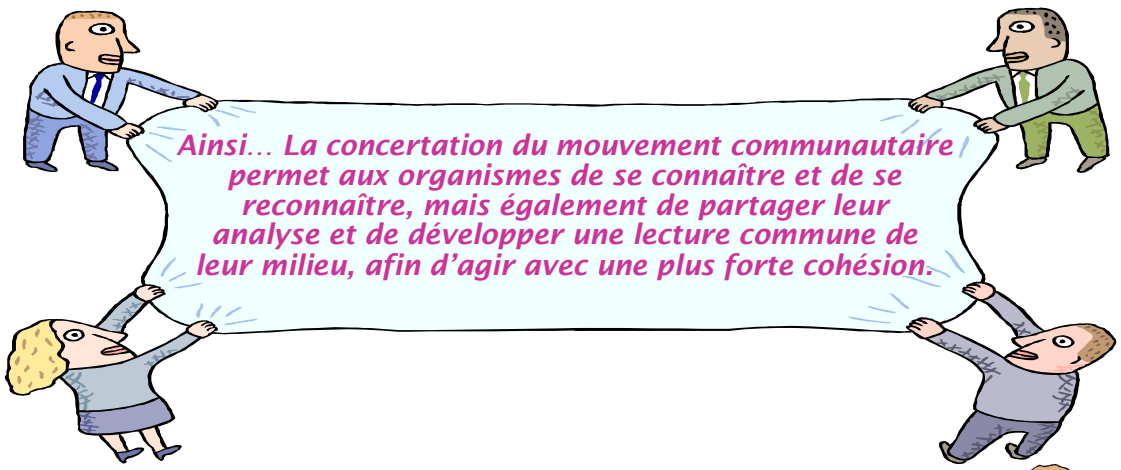
Inter-CDC

Le directeur général de la CDC a aussi participé cette année trois (3) rencontres Inter-CDC, comprenant les diverses CDC avoisinantes de la Montérégie. Ce groupe s'étant concentré cette année sur les dossiers suivants : plan de régional pour la formation des membres ; possibilité de former un groupe local d'achat d'équipement de protection individuelle (ÉPI) pour les OBNL ; persévérance scolaire et réussite éducative ; et, enfin, la situation de délestages récurrents des organisateurs communautaires du CISSS-M aux mesures de santé publique COVID-19 (un phénomène observé quasi globalement à l'échelle régionale). Plusieurs concertations peinaient à poursuivre leurs travaux et à ajuster leurs réactions à la présente crise sans la participation et le travail de coordination des O.C. (qui fut le cas sur notre propre territoire). La CDC HSL a donc vu à rédiger une lettre de soutien aux O.C., exprimant l'inquiétude de ses membres et du milieu quant à cette problématique, qui fut transmise aux dirigeants du CISSS-MO.

La concertation

En tant que regroupement local et multisectoriel, la CDC favorise la concertation entre les organismes communautaires, principalement ***par une vie associative proche des membres****. L'****action structurante*** *d'une CDC* ***renforce le mouvement communautaire****, en plus de* ***stimuler différentes activités*** *qui* ***favorisent le sentiment d'appartenance****.*

Objectifs:	***Moyens:***
Favoriser *la* ***concertation des organismes entres eux*** ***Stimuler*** *la* ***vie associative*** *et* ***favoriser*** *le* ***sentiment d'appartenance***	***- AGA,*** ***-Rencontres thématiques*** ***-Évènements spéciaux***



AGA 2020

Exceptionnellement, dans le cadre de cette année bien particulière en contexte de pandémie, les bailleurs de fonds ont permis aux organismes de pouvoir retarder leurs assemblées générales annuelles à l'automne 2020 et de le faire, de plus, de façon virtuelle. C'est donc lors de l'après-midi du jeudi 17 septembre 2020, par le biais de la plate-forme *Zoom*, que fut tenue l'AGA des membres de la CDC du Haut-Saint-Laurent, et ce, pour les 22 personnes (incluant 15 des organismes membres votants) y étant présents.

Les membres ont ainsi vu à élire de nouvelles administratrices au conseil d'administration, soit, mesdames **Isabelle Brisebois** *(Justice alternative du Suroît)* et **Valérie Taillefer** (*ADDS Huntingdon*). Le C.A. 2020-2021 de la CDC du Haut-Saint-Laurent comprenant également la participation de **Anik De Repentigny** (*Résidence-Elle du Haut-Saint-Laurent*), **Lynn McWhinnie** (*Projet CommunicAction*) et **Julie Paquette** (*Les aidants naturels du Haut-Saint-Laurent*).

Afin de rendre l'animation en ligne plus conviviale, le traditionnel quiz associé aux détails du rapport annuel fut transféré à un petit jeu en ligne où les gagnants (Marie-Josée Leduc et Olivier Doyle) se sont mérités un chèque-cadeau à la Friperie communautaire Huntingdon. De plus, grâce à la plate-forme Zoom et à ses diverses fonctionnalités, les membres ont bel et bien pu être consulté et discuter entre eux, afin de prendre le pouls sur l'état actuel du du milieu communautaire local et d'ainsi cibler les dossiers d'intérêt demeurant à prioriser.

La concertation (suite)

Rencontres des membres – la crise sanitaire de la COVID prend la tête d'affiche

La pandémie a certainement permis de mettre en lumière les inégalités envers les personnes considérées vulnérables, en situation de pauvreté et d'exclusion sociale, et en situation de violence… Ainsi que le manque de soutien attribué au milieu communautaire - particulièrement touché par la crise de la COVID-19 - et faisant tout son possible pour soutenir ses diverses clientèles avec les ressources dont il dispose.

C'est pourquoi la principale thématique de rencontre des membres cette année fut l'état de la situation au sein des organismes. C'est donc en mai 2020, ainsi qu'en novembre dernier que les représentants des organisations membres de la CDC ont pu échanger, virtuellement, entre eux ainsi qu'avec la députée Beauharnois-Salaberry, madame Claude DeBellefeuille. Cette dernière ayant également été invitée afin d'effectuer un survol des programmes d'aide découlant du gouvernement fédéral devant être prochainement revus et/ou mis à la disposition des organismes.

Un tour de table de la situation actuelle en contexte de pandémie, et en « zone rouge » à ce moment, ont amené plusieurs retours sur les problématiques d'isolement, d'attente de résultats de dépistage COVID, de pénurie de main d'œuvre dans les équipes et, surtout, d'*anxiété généralisée* se faisant ressentir dans presque toutes les sphères de la vie, et ce, autant pour les clientèles et utilisateurs de services que les travailleurs du milieu communautaire. Celle-ci, venant parfois, malheureusement, à évoluer en détresse psychologique chez certains membres de la clientèle et rendant une situation déjà bien difficile, encore plus ardue pour les organisations en intervention (particulièrement dans les créneaux de la santé mentale et de la violence familiale) mais qui fut aussi ressentie dans le réseau au complet. Le tout, amenant des craintes (ainsi que des situations de vécu) d'épuisement des équipes d'intervention et de soutien au sein de notre milieu local… Mais également des offres de soutien entre organismes et des débuts de remue-méninges, afin de trouver des pistes de solution aux difficultés vécues profondément par certains membres.

Madame DeBellefeuille fut bel et bien à l'écoute de ces nombreux témoignages et, suivant la rencontre, résuma en bref en déclarant : ***« J'ai eu l'occasion de prendre le pouls du niveau de service et du moral des troupes— ces intervenants, ainsi que leur équipe, font un travail exceptionnel dans des temps bien inédits »***

La concertation (suite)

Actions Haut-Saint-Laurent (AHSL)

À titre de partenaire communautaire représentatif par excellence du milieu, la CDC fut renommée cette année afin d'agir parmi les acteurs principaux à la coordination de la table de concertation d'Actions Haut-Saint-Laurent, l'instance de référence en développement social pour le territoire. Afin de voir à y porter la voix du milieu communautaire local, la CDC contribue activement aux réalisations d'AHSL en siégeant sur son comité de coordination ainsi que sur plusieurs de ses sous-comités.

Cette année toutefois, les efforts d'AHSL furent principalement centralisés vers la cellule de crise d'AHSL qui fut spécifiquement créée d'un besoin de partage et de transmission de l'information à jour, et de consolidation des efforts locaux de concertation, dans le cadre de la pandémie de la COVID-19. Plusieurs thématiques et sujets y furent traités dont : le logement, la sécurité alimentaire, le milieu scolaire, les questions liées aux réouvertures des activités communautaires, économiques, touristiques et culturelles, etc. Ces réunions virtuelles incluaient, de plus, la collaboration de représentants des élus et des divers partenaires du territoire (qui furent ravis non seulement de l'initiative elle-même, mais du travail qui y fut accompli tout au long de la dernière année).

La tenue des rencontres d'AHSL, typiquement plus ou moins bimensuelles, fut donc grandement accrue cette année (essentiellement, en même temps que la sévérité de la crise sanitaire). Commençant au début par des rencontres virtuelles aux deux semaines les mercredis matin, la fréquence des rencontres devint ensuite hebdomadaire et permis à plusieurs intervenants des divers milieux du territoire à se joindre, entre autres, aux membres d'AHSL afin de faire le point de façon plus régulière sur l'état de la situation changeante sur le territoire.

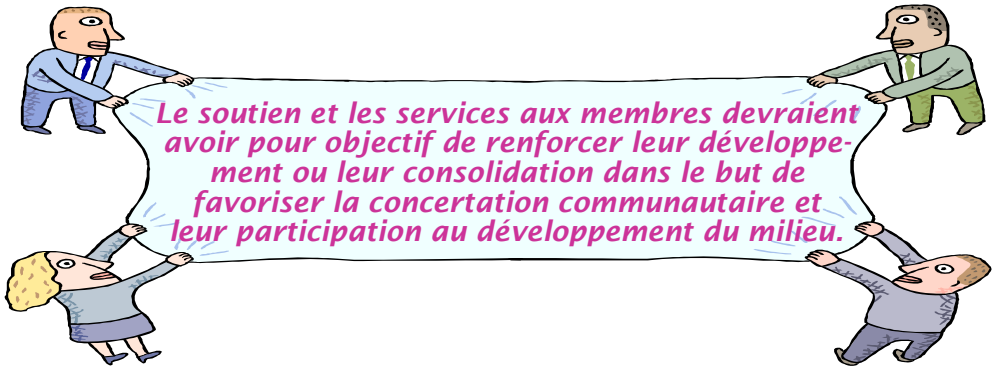
En fin d'année 2020, la concertation locale a malheureusement perdu son agente au développement social, ralentissant les travaux à nouveau. La MRC du HSL demeura toutefois proactive au recrutement, en collaborant avec et en sondant les membres d'AHSL pour son remplacement, et en voyant à échanger avec ces derniers sur les stratégies pour recruter la meilleure personne possible.

Sous-comités d'AHSL

Il faut aussi noter cette année que les rencontres de certains sous-comités et tables d'AHSL furent parfois suspendues, ceci, autant dans le cadre du confinement et des nombreuses fermetures des locaux physiques des OBNL au printemps, que de l'urgence de gestion de crise lors de la première vague de la pandémie. Toutefois, une fois les liens renoués, les travaux des comités de travail ont pu majoritairement redémarrer à l'automne 2020. La CDC fut ainsi impliquée sur trois (3) de ces derniers, soit, les sous-comités *d'Accessibilité, promotion et coordination des services d'AHSL*, en plus de *Transport* et de *Logement*. (En notant la présence de l'équipe de la CDC aux sous-comités cette année a aussi inclus la participation de la trésorière du conseil, madame Lynn McWhinnie, au comité transport et de la vice-présidente du conseil, madame Valérie Taillefer, au comité Logement).

Le soutien et les services aux membres

*La CDC peut **offrir divers services aux organismes communautaires** de leur territoire, selon les besoins exprimés et sa capacité d'y répondre, incluant : **services collectifs** ; **animation de groupe** ; **médiation et gestion de conflit** ; **documentation de référence** ; **planification stratégique, outils et politiques de gestion**, etc.*



Membership

C'est un total de **39 organismes communautaires et entreprises d'économie sociale**, en plus **d'un (1) membre individuel**, qui composa le l'effectif du membership de la CDC du Haut-Saint-Laurent en cours d'année 2020-2021. Celle-ci profite ainsi de l'occasion pour faire part de et pour souligner **le nouveau membre** ayant adhérés au regroupement cette année :

Pôle d'économie sociale
Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

***Le Pôle d'Économie sociale de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent** a pour mission de promouvoir l'économie sociale et les entreprises qui la constituent. Pour mettre en place des conditions nécessaires à la création, la croissance et la consolidation des entreprises d'économie sociale, le Pôle offre actuellement de l'information aux entrepreneurs et s'assure d'arrimer l'initiative avec la direction du développement économique à la MRC du Haut-Saint-Laurent en expliquant ce qu'est l'économie sociale et son impact dans la communauté.*

La CDC du Haut-Saint-Laurent lui souhaite ainsi la bienvenue au sein de son réseau !

Merci!

Le communautaire: présent, toujours présent!

#Riennarretelentraide - Suite à plusieurs mois de crise, la Corporation de Développement Communautaire du Haut-Saint-Laurent, tient à remercier et féliciter publiquement l'apport de ses membres à tous les citoyens de la région. Aussi, elle joint sa voix à la campagne déployée par Centraide pour remercier ardemment les travailleurs et les bénévoles du communautaire.

Nos membres : http://www.cdchsl.org/nos-membres/

Lien vers la vidéo de Centraide : https://www.facebook.com/195796617125646/videos/701546010656597

Un congé de cotisation pour soutenir les membres affectés par la pandémie

Tenant compte de situations financières difficiles, vécues par certains membres dans le contexte de pandémie vécu cette année, le C.A. que la CDC a vu à octroyer, exceptionnellement, une option de paiement volontaire des droits d'adhésion à la CDC HSL pour l'année 2020-2021. Le tout, permettant aux organisations ayant toujours la capacité financière de défrayer leur frais de membership annuels de le faire volontairement, mais permettant cette économie à celles demeurant en difficulté financière.

Assemblées générales annuelles des membres

Au cours de l'année 2020-2021, la coordination de la CDC a assisté à un total d'une (1) AGA d'organismes membres et/ou de partenaires offrant des services sur le territoire.

Le soutien et les services aux membres

Soutien aux membres - demande d'urgence de la Friperie communautaire Huntingdon

Au cours de l'année 2020-2021, la coordination de la CDC a assisté à un total de deux (2) rencontres de soutien avec les représentants d'organisations membre et/ou de partenaire de la CDC.

Une de ces dernières faisait suite à une demande spéciale provenant directement de la Friperie communautaire Huntingdon, dont les actions et les efforts furent durement bouleversés par la pandémie. Le tout particulièrement dû à des enjeux de pénurie de main-d'œuvre et de financement durable et planification stratégique en lien avec les nouvelles mesures et restrictions gouvernementales (ayant mené à une perturbation des activités de réception et de triage des dons, de fermetures obligatoires prolongées du commerce et de diminutions d'achalandage et de ventes pour l'organisme). La CDC s'assura aussi à repartager régulièrement les infos provenant de la page Facebook de la FCH et de transmettre une demande spéciale auprès des organismes locaux de voir à les encourager au maximum du possible.

Démarche spéciale de soutien aux et efforts de communications des membres

Faisant suite, en début 2020-2021, à une nouvelle de la TNCDC validant l'octroi à l'ensemble des CDC de montants « *de soutien aux activités liées à la situation d'urgence* » (afin de permettre une réponse appropriée et immédiate à la crise causée par la COVID-19), la CDC HSL opta d'attribuer ces sommes pour soutenir directement les activités de communications de ses membres. C'est ainsi qu'une banque d'heures fut attribuée à la consultante en média sociaux de la CDC, afin qu'elle veille à offrir à chacun des membres un montant d'heures en gestion de réseaux sociaux liée spécifiquement à la pandémie et à la crise sanitaire.

Le tout, afin que les organismes membre puissent, au besoin, mieux informer leurs usagers des ajustements de leurs services - en plus de voir au maintien des compilations et des rediffusions hebdomadaires des situations d'offres de services courantes au sein des divers membres et principaux partenaires de la CDC. Une des résultantes du projet fut la production de petits vidéos promotionnels informant des nouvelles normes et mesures sanitaires à suivre lors de l'utilisation des services des organismes *(tels ceux conçus pour la Friperie communautaire Huntingdon et pour le Marché fermier du comté de Huntingdon).*

Le soutien et les services aux membres (suite)

Offre de la plate-forme de recherche de financement CONNEXION SUBVENTION sur le territoire

Trouvez du financement

CONNEXION SUBVENTION

Connexion subvention, vous donne accès :
- À plus de 11 000 fondations canadiennes
- 560 programmes de dons d'entreprises
- 370 programmes de subvention gouvernementaux
- 120 fondations américaines
- 200 autres possibilités de financement.

» Accédez aux profils de bailleurs de fonds comprenant des renseignements sur leurs programmes de financement, leurs préférences concernant la présentation de demandes, leur profil financier, les personnes clés et plus;

» Utilisez des filtres de recherche (montant, date limite, forme de soutien, etc.) pour vous aider à trouver rapidement les bons bailleurs de fonds pour votre organisme.

4 étapes faciles

1) Visitez l'une des bibliothèques participantes :

La Petite Bibliothèque verte à Huntingdon

La bibliothèque municipale Lucie Benoit à Sainte-Barbe

2) Faites une recherche en fonction de votre cause.

3) Trouvez les bailleurs de fonds potentiels.

4) Préparez une demande solide en utilisant des données fiables.

Des questions? imaginecanada.ca/fr/connexion-subvention
Tutoriel de recherche : vimeo.com/291166628

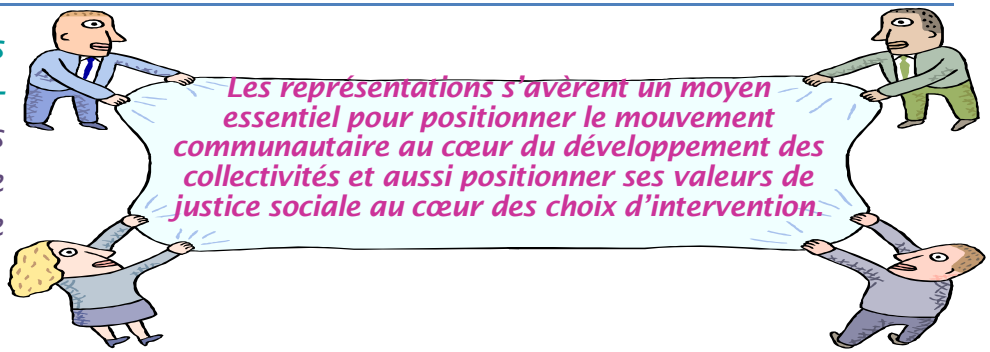
C'est à la fin de l'année 2019, en collaboration avec la MRC du Haut-Saint-Laurent, que la CDC du Haut-Saint-Laurent a vu à acquérir les droits d'accès à la plate-forme de recherche informatisée Connexion subvention, permettant de consulter les informations actualisées sur tous les bailleurs de fonds canadiens. Cette base de données nationale, gérée par des professionnels du développement, permet de trouver et de filtrer des bailleurs de fonds potentiels grâce à des milliers de critères de recherche, dont plus de 375 causes spécifiques, 100 populations différentes, des milliers d'endroits au Canada, 25 régions internationales et 31 formes de soutien. Ce service, qui fut offert jusqu'à la fin de l'année 2020, a ainsi pu soutenir les gestionnaires d'organisations membres dans leur planification financière et leurs demandes de financement, et ce, en leur permettant d'obtenir des précisions sur les divers programmes et les préférences des bailleurs de fonds correspondants à leurs critères de recherche.

Adhésion à la Mutuelle d'attraction

Afin de mieux soutenir ses membres dans leurs efforts de recrutement dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre criant, la CDC a vu à ré-adhérer aux services de la Mutuelle d'attraction. L'OBNL en question vise à assurer le développement d'une force d'attraction crédible auprès de la main-d'œuvre en établissant des liens solides et complémentaires entre les acteurs des MRC de Beauharnois-Salaberry et du Haut-Saint-Laurent, le tout, dans une optique de prospérité régionale. La CDC HSL voyait ainsi à transmettre l'ensemble des offres d'emploi reçues de la part ses membres à la Mutuelle, pour rediffusion au sein de son réseau élargi de contacts.

La représentation

*La CDC **représente ses membres dans différentes instances des milieux communautaire**, **politique** et **socio-économique**. En outre sont prioritaires les représentations auprès des instances locales et régionales de développement, auprès du milieu municipal et au sein de diverses tables de concertation.*



Fonds d'Investissement Local (FIL)

Du fait que les représentants de la MRC ont réaffirmé leur volonté de maintenir l'implication de la communauté dans le développement économique, la coordination de la CDC fut à nouveau nommée administrateur au conseil d'administration du FIL (Fonds d'investissement local) Haut-Saint-Laurent pour 2020-2021. Les outils financiers provenant du FIL voient à favoriser une capitalisation accrue des entreprises, notamment en phase de démarrage, et ce, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers du territoire.

MRC du Haut-Saint-Laurent

Tout au long de l'année 2020-2021, la CDC a poursuivi ses activités de représentation du secteur communautaire au sein des diverses autres instances de la MRC du Haut-Saint-Laurent, dont Actions Haut-Saint-Laurent (AHSL), ainsi que de collaborer et de travailler étroitement en partenariat avec les représentants de la MRC.

Les actions et collaborations amorcées auprès de la MRC cette année par l'équipe de la CDC, incluaient :

- **Une (1) rencontre dans le cadre de la possibilité de continuation du projet Vision bénévolat Haut-Saint-Laurent ;**
- **Étude des dossiers et présence à la rencontre de sélection d'allocations des sommes du *Fonds Région et Ruralité* (FRR) ;**
- **Rédaction et envoi d'une lettre, dirigée à la préfète et au conseil des maires, témoignant de l'appréciation particulière de la CDC et de ses membres vis-à-vis les efforts et les énormes progrès accomplis récemment vis-à-vis l'accessibilité au transport en commun sur le territoire.**

La représentation (suite)

Concertation Horizon

L'objectif de Concertation Horizon est de favoriser une concertation régionale intégrée qui assure la mobilisation et la concertation des acteurs clés régionaux et territoriaux en soutien au développement social et à la réussite éducative dans les cinq MRC de la l'ouest de la Montérégie.

Le communautaire y est représenté (par les CDC de la région) tant à la table des partenaire (concertation élargie) qu'au comité directeur qui agit comme conseil d'administration. Par ailleurs, en siégeant, et en étant officier (secrétaire), à ce dernier la CDC du Haut-Saint-Laurent a contribué à bonifier l'ancrage dans la communauté et une saine gouvernance démocratique, et à assurer que le milieu communautaire soit bien représenté au sein de cette instance.

Les principaux travaux en 2020-2021 impliquèrent l'implantation de ses communautés de pratique. La force de Concertation Horizon résidant dans sa capacité à créer et à animer des espaces de concertation, de réflexion stratégique et de participation pour ses membres et partenaires. Les communautés de pratiques sont, pour ce faire, des lieux de création, d'innovation et de mise en place de réponses adéquates aux enjeux identifiés par les partenaires sur le terrain. Ceci afin de mieux intervenir en matière de : 1) *sécurité alimentaire* ; 2) *réussite éducative et sociale* ; 3) *transport collectif* ; 4) *logement social* et 5) *d'accessibilité des services, de la réduction des inégalités sociales et économique ainsi que du renforcement de l'action collective et le soutien aux acteurs communautaires*.

De plus, dans le cadre de difficultés particulières amenées dans le contexte de la COVID chez les jeunes du territoire, les membres de Concertation ont aussi été très actifs sur les dossiers de la santé mentale chez les jeunes et à voir à renforcer les efforts en réussite éducative, spécialement dans le cadre des Journées de la Persévérance Scolaire en février dernier.

C'est ainsi qu'en 2020-2021, la direction de la CDC a assisté à cinq (5) différentes instances concernant Horizon, incluant une rencontre avec son nouveau directeur général, monsieur Fimba Tankoano.

L'équipe de la CDC a aussi assisté à divers évènements organisés par nos membres et partenaires:

- **Une rencontre initée par la CEDEC au sujet des besoins en main d'œuvre sur le territoire ;**
- **Une rencontre avec les dirigeants de la municipalité de Franklin ;**
- **Participation aux consultations du programme « Aire ouverte » initiées par le CISSS-MO dans le cadre d'un projet provincial ciblé envers les 12-25 ans ;**

La représentation (suite)

Actions gouvernementales et mobilisations partenaires

Cette année encore, la CDC a continué à médiatiser l'importance de la reconnaissance du communautaire et de l'investissement adéquat dans le milieu en soutenant des campagnes visant à communiquer les besoins ressentis au sein du communautaire - encore plus évidents dans un contexte de pandémie. Ces dernières incluant les diverses actions d'***Engagez-vous pour le communautaire*** du RQ-ACA, la grande campagne nationale de mobilisation unissant les différents secteurs de l'action communautaire autonome de partout au Québec afin de réclamer au gouvernement un soutien adéquat à l'action communautaire autonome (ceci, par l'augmentation de son financement et le respect de son autonomie, tout en réalisant la justice sociale, notamment en réinvestissant massivement dans les services publics et les programmes sociaux), et à laquelle la CDC HSL a ré -adhéré pour 2020-2021.

La CDC a aussi régulièrement pris position face à divers enjeux courants, en veillant à demeurer solidaire vis-à-vis des nombreux dossiers et campagnes ayant été entamés par les secteurs sociaux et communautaires (RQ-ACA, TROC-M, Coalition Main rouge, etc.) afin de faire face divers enjeux gouvernementaux, dont :

- ***Publication d'un article « Les CDC pressent Québec d'agir » au sein des médias régionaux en début de crise sanitaire ;***
- ***Diffusion des activités prévues dans le cadre de la semaine nationale de l'Action communautaire autonome ;***
- ***Communiqué envoyé aux médias dans le cadre des activités de mobilisation de la Journée mondiale de la justice sociale ;***
- ***Les dossiers de la pénurie de la main d'œuvre et de la rétention des employés au sein du milieu communautaire ;***
- ***Soutien aux actions régulières de la TROC-M et de l'ATTACA (Alliance des travailleuses et travailleurs de l'action communautaire autonome) ;***

La représentation (suite)

Représentation et démarches auprès des députées provinciales et fédérales

À nouveau cette année, la CDC s'est assurée de transmettre les préoccupations de ses membres et de sa communauté locale auprès des député(e)s provinciale et fédérale. Les membres de la CDC ont, de plus, eu l'occasion de transiger et d'échanger avec leurs députées lors de d'évènements virtuels organisés au long de l'année. Ceci incluant des rencontres entre les divers partenaires du territoire, qui ont été convoquées spécifiquement par les élus afin de faire le pont sur une base régulière (et parfois sur une base hebdomadaire), quant aux tout derniers développements durant les périodes de crises engendrées par la pandémie de la COVID-19.

De plus, la direction de la CDC a participé cette année à une rencontre spéciale, convoquée par madame Claude DeBellefeuille, députée de Beauharnois-Salaberry, afin de discuter du sujet du financement provenant du fédéral assigné au soutien au logement social. La députée offrant aussi son appui aux efforts de la mobilisation pour sauver le Centre mère-enfant. Les membres de la CDC ont également pu échanger avec madame DeBellefeuille lors de l'AGA de la CDC, et lors d'une rencontre des membres, où cette dernière a vu à effectuer un survol des divers programmes d'aide découlant du fédéral pouvant être mis à la disposition des organismes du territoire. Celle-ci invita également les groupes à se référer à son équipe, advenant que des membres de leur clientèle viennent à leur faire signe, ou demander conseil, quant aux répercussions imposables prévues suivant la réception de sommes provenant de la PCU.

Madame DeBellefeuille rappelant également, et régulièrement, aux organismes membres de ne pas hésiter de se référer au bureau de leur députée fédérale pour de l'aide dans leurs demandes de soutien ou pour l'analyse de cas individuels plus particuliers.

En 2020-2021, la CDC demeura également en échanges réguliers avec madame Claire IsaBelle, députée de Huntingdon, concernant plusieurs dossiers de l'heure, dont, entre autres : le soutien disponible dans le cadre de la COVID-19 ; les subventions salariales ; le logement ; le déménagement prévu du Centre Mère-Enfant de Valleyfield à Vaudreuil-Soulanges ; le plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire (PAGAC) ; l'accessibilité des services ; ainsi que l'implantation à long terme du service 2-1-1 sur le territoire.

La représentation (suite)

Mobilisation Centre mère Enfant de l'Hôpital du Suroît

En début 2020, l'information qui circulait alertait que l'ouverture éventuelle d'un hôpital à Vaudreuil-Soulanges entraînerait probablement le déménagement du Centre mère-enfant de l'Hôpital du Suroît de Valleyfield et, par le fait même, l'abolition complète des services d'accouchement, de pédiatrie et de gynécologie dans la région. Par la suite, il fut dévoilé que ce sont plutôt dix (10) services de santé qui sont prévu de quitter le territoire vers le nouvel hôpital.

Notant que les populations du Haut-Saint-Laurent et de Beauharnois-Salaberry sont parmi les plus défavorisées de la Montérégie faisant en sorte que l'accessibilité et la proximité des services de santé sont essentielles pour répondre à leurs besoins. Ce projet de mobilisation demeurant un bel exemple de transformation sociale et d'implication citoyenne pour le milieu local, la CDC du HSL vu à poursuivre en 2020-2021 ses efforts de soutien à la mobilisation « ***Sauvons le Centre mère-enfant et la mission régionale de l'Hôpital du Suroît*** », composée d'organisations, d'élus et de citoyens qui s'opposent à de telles manœuvres. Ceci malgré les quantités de temps et d'argent (la consultante en réseaux sociaux de la CDC fut ainsi appelée à soutenir les communications de la mobilisation, qui a pu bénéficier d'une belle présence au sein des médias régionaux tout au long de l'année), ainsi que les énergies demandés - la cause en valant toutefois plus que la peine.

Ces implications incluant la participation à de nombreux rassemblement (manifestations légales) à cet égard tout au long de l'année, ainsi que des rencontres avec les principaux intervenants du CISSS-MO où des représentants des groupes familles et de femmes accompagnèrent la CDC, à titre de soutien du Haut-Saint-Laurent.

Une pétition fut lancée à grande échelle et regroupait 7855 signatures (ce qui représente plus de 10 % de la population locale) lors de son dépôt à l'assemblée nationale le 26 novembre dernier, en plus d'être énoncée par le député de Beauharnois, Claude Reid lors de sa tribune.

La représentation (suite)

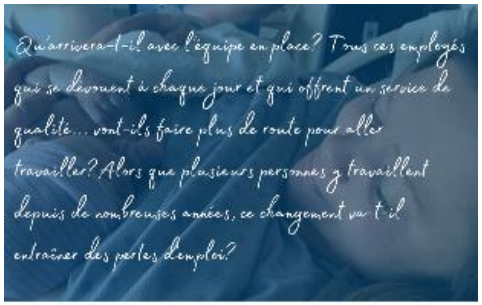
Mobilisation Centre mère Enfant de l'Hôpital du Suroît (suite)

Des témoignages d'utilisateurs et de travailleurs de la santé furent recueillis et publiés tout au long de l'automne. Également, des résolution d'appui à la mission de la mobilisation furent demandées, et ce sont ainsi 12 municipalités et deux (2) MRC, ainsi que 40 organismes communautaires et organisations syndicales qui ont vu à y adhérer.

En 2021, les efforts furent tournés afin de recevoir le soutien des professionnels de la santé dont les infirmières et les médecins (la mobilisation recevant l'appui des 750 médecins du *Regroupement québécois des médecins pour la décentralisation des soins de santé (RQMDSS)*) ainsi que de la communauté d'affaire, via le partenariat de la Chambre de commerce et d'industrie Beauharnois Valleyfield Haut-Saint-Laurent (CCIBVHSL) – ce sont ainsi et 85 entreprises locales qui y ont vu à répondre à l'appel.

"Nos préfètes appuient la mobilisation pour éviter la fermeture du Centre mère-enfant à Valleyfield"

Sauvons le Centre mère-enfant à Valleyfield

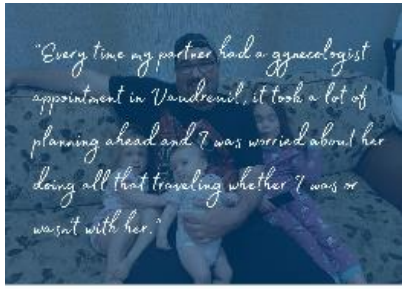


Fermer le Centre mère-enfant, c'est démanteler des équipes réputées, c'est désorganiser plus d'une soixantaine de familles et surtout, c'est manquer de respect envers des employés qui ont fourni des années de dévouement.... encore.

Sauvons le Centre mère-enfant à Valleyfield

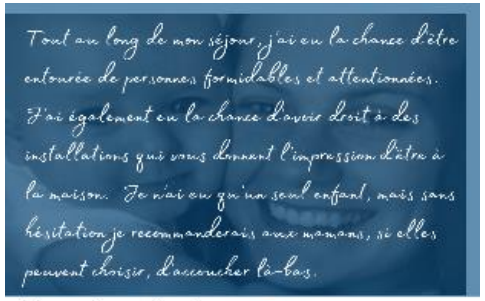
Sauvons le Centre mère-enfant à Valleyfield

TÉMOIGNAGE D'UNE INFIRMIÈRE DE LA PÉDIATRIE



Because everyone including rural families like Nathan's should have access to health services

Save the Mother Child center in Valleyfield



Parce qu'il y a même des mamans de Vaudreuil qui reviendraient accoucher à Salaberry-de-Valleyfield

Sauvons le Centre mère-enfant à Valleyfield

De plus, en fin 2020-2021, un projet d'envoi par la population d'une lettre commune au ministre de la Santé, Christian Dubé, et au ministre délégué à la Santé et aux Services sociaux, Lionel Carmant, afin de dénoncer la situation a résulté en l'envoi de plus de 200 lettres individuelles redirigées vers ces derniers.

Encouragés par le succès de leurs actions à date, les représentants de la mobilisation « ***Sauvons le Centre mère-enfant et la mission régionale de l'Hôpital du Suroît*** », incluant la CDC du Haut-Saint-Laurent, continueront leurs efforts exhaustifs dans l'année à venir. Reste à voir ce que l'avenir apportera comme résultante de tout ce beau travail accompli !

La formation

Dans ce volet, la CDC s'implique aux plans suivants : ***détermination des besoins courants du milieu***, ***recherche de personnes-ressources***, ***organisation des formations*** et ***suivis***. *Il est donc question de* ***formations particulières***, *parfois offertes sur mesure tout dépendant du besoin des groupes (ex. : droits et responsabilités des administrateurs, gestion des bénévoles, vie associative et démocratique) ou de* ***formations professionnelles*** *(ex. : intervention de crise, gestion financière, gestion RH, etc.)*

Objectifs :

Offrir aux membres ***l'opportunité*** *d'avoir des* ***formations offertes localement*** *et* ***adaptées à leurs besoins*** ;

Assurer le ***développement de la formation continue dans le domaine communautaire***

Moyens:

Offres de ***formations répondant*** *aux* ***demandes ponctuelles*** *des membres.*

Nouvelle collaboration pour un calendrier de formations en ligne pour l'ensemble de la Montérégie-Ouest

Lors de précédentes rencontres Inter-CDC, les CDC de l'ouest de la Montérégie se sont entendues pour offrir un calendrier commun de formation afin de limiter les communications, la confusion, et les dédoublements de thématiques. C'est ainsi que les CDC du Haut-Saint-Laurent, de Rousillon et de Beauharnois-Salaberry, en collaboration avec Services Québec et le Manoir d'Youville (qui fut en charge de la mise en œuvre des formations elles-mêmes) ont vu à coordonner la tenue d'une nouvelle série de formations, cette fois exclusivement « virtuelles », pour l'ensemble des organismes membres des CDC de l'ouest de la Montérégie.

Faisant suite à un appel conjoint pour délimiter les sujets d'intérêt au sein des membres, **le calendrier 2020-2021 détaillé ci-dessous** fut offert afin de continuer à offrir des opportunités de développement des connaissances spécifiquement ciblées aux besoins ressentis et aux problématiques présentement vécues dans le milieu.

- ***Maximiser le rayonnement de votre organisation par les médias sociaux*** en **octobre 2020 ;**
- ***Planifier et animer vos rencontres virtuelles avec Zoom*** en **novembre 2020 ;**
- ***SAGE 50*** en **décembre 2020 ;**
- ***MS Excel (option de base ou avancée)*** en **décembre 2020 ;**
- ***Rôles et responsabilités d'un conseil d'administration*** - deux sessions distinctes en en **novembre** et **décembre 2020 ;**
- ***Consolider une équipe gagnante dans un contexte de gestion atypique et de télétravail !*** en **février 2021 ;**
- ***Découvrez les bases de TEAMS*** en **février 2021 ;**
- ***Animation de rencontres en virtuel avec Zoom (2e partie : Mise en pratique)*** en **février 2021**

La formation

La biennale du financement des OBNL *en virtuel* pour 2020

La situation financière des OBNL, Coops, associations et comités locaux est souvent difficile et, fréquemment, trop d'énergies sont investies dans la recherche de financement plutôt que dans la mission réelle du regroupement. C'est pourquoi la CDC a vu important de voir à la création d'un évènement spécial en formation, tenu aux deux ans… **La *Biennale du financement des OBNL***, après un report à l'automne - en mode exclusivement virtuel - fut donc de retour en 2020. Des organisations de partout au Québec furent ainsi conviées à se réunir pour consolider leurs compétences en matière de financement… Que ce soit pour prendre un temps d'arrêt afin de revisiter ses pratiques ou pour amorcer de nouvelles stratégies, l'événement ciblait spécifiquement les besoins des gestionnaires et des administrateurs d'OBNL. Au cours des matinées des mardis 3, 10, 17 et 24 novembre 2020, des conférenciers chevronnés ont proposé aux participants des ateliers pratiques autour de la question du financement, sous toutes ses formes.

Pour cette édition, grâce à un financement de la part du Fonds d'aide au rayonnement des régions (FARR), l'évènement affichait une portée régionale et la CDC HSL fut soutenue dans sa planification par une firme de communications externe, ceci, en plus de nombreux partenaires du milieu.

Malgré quelques petits pépins technologiques vécus en tout début *(une résultante des surprises octroyées par le mode virtuel dans lequel nous nous avons tous baigné cette année* !), cette 3e édition de la Biennale du financement des OBNL a résulté en un franc succès. Tenant compte que la majorité des activités régulières de financement des OBNL furent sur la glace dû au contexte de pandémie, ses participants ont pu s'alimenter et être inspirés quant aux toutes dernières tendances en financement. De plus, pour les participants qui n'ont pu être présents en ligne au cours de quatre mardis consécutifs, ces derniers avaient jusqu'au 24 décembre pour accéder à l'option de rediffusion en différé de l'ensemble de leurs ateliers sélectionnés. La tenue des formations en mode virtuel ayant fait des adeptes, la possibilité d'un modèle partiellement hybride est à l'étude pour la prochaine édition… ***C'est alors un rendez-vous en mai 2022 !***

La consolidation et le développement communautaire

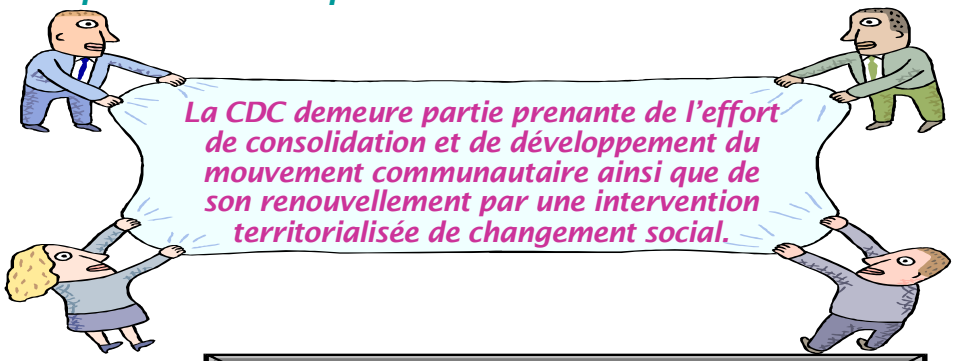
*La CDC travaille à **la création et au maintien** des **organismes et réseaux communautaires du milieu** en demeurant un **lieu d'incubation de nouveaux projets communautaires** et en **représentant une force innovatrice** dans la communauté.*

Objectifs:

Créer et maintenir des groupes communautaires en les soutenant dans leur travail

Moyens:

Soutien pour des demande ponctuelles des organismes membres/non membres:
- présence aux rencontres de C.A.;
- accompagnement divers au besoin, incluant le soutien à la production et à la rédaction de documents; etc.



Le tout, pouvant inclure :

- *Aide à la consolidation du financement ;*
- *Accueil, intégration et accompagnement des nouveaux membres ;*
- *Participation à des comités de réflexion ;*
- *Soutien des organismes à leur démarrage ;*
- *Soutien à la vie associative.*

Besoins ponctuels

En 2020-2021, les membres de l'équipe de la CDC ont assisté à diverses rencontres avec ses membres et partenaires du milieu pour du soutien en consolidation et développement communautaire lié à différentes thématiques, dont entre autres :

Projet de Programme de dons planifiés

Depuis longtemps, un désir existait chez les membres d'explorer le sujet et de collaborer pour l'instauration éventuelle d'un programme commun de dons planifiés. La majorité des travaux du comité de dons planifiés furent en pause en 2020-2021, mais la CDC, conjointement et au nom et des cinq (5) organismes participants dans le cadre du projet de dons planifiés, vit à effectuer une demande de bourse numérique auprès de la SADC.

Les montants reçus serviront à l'implantation de la base de données CiviCRM, permettant de faciliter et de développer la relation entre les organisations participantes et leurs membres et donateurs par le biais de différentes fonctionnalités (*création de formulaires en ligne via le site web, gérer le renouvellement des adhésions des membres, gérer des inscriptions à des événements divers, permettre la gestion de paiements en ligne et d'émission de reçus de charités, etc.*).

L'équipe d'agents de promotion *Des Maisons de Violette*

L'équipe des agents de promotions des Maisons de Violette du Haut-Saint-Laurent est une initiative et un projet réalisé par les membres du réseau 0-5 ans du Haut-Saint-Laurent. Née d'une réflexion concernant le projet d'une travailleuse de milieu *(« Violette », pour ceux qui l'ont connue),* qui se déplaçait d'un organisme à l'autre afin de référer les familles vers les bons services pour qu'elles trouvent réponses à leurs besoins. Des agents de promotion ont donc été identifiés parmi les principaux partenaires, ces agents représentant des ressources déjà présentes dans les organisations, soit, des figures connues étant en mesure d'établir un meilleur lien de confiance avec les familles et facilitant ainsi le travail de référencement avec les parents de jeunes enfants.

Le tout, afin de bien les diriger, les écouter et les informer, en plus de servir à titre de courroie de transmission de l'information dans leur organisme respectif (un rôle qui fut certes accentué cette année dans le contexte de la COVID). Ces agents composent une équipe dynamique et à l'écoute des besoins des familles, qui se rencontre régulièrement pour échanger et pour partager sur les services offerts au sein de leur organisation, afin de mieux se connaître et répondre efficacement aux besoins cités. La coordination a participé à une (1) rencontres des agents de promotion en 2020-2021.

Soirée distinctions bénévoles Haut-Saint-Laurent

En 2020-2021, la CDC fut à nouveau membre du comité organisateur de la *Soirée distinctions bénévoles* et assista ainsi à un total de de quatre (4) rencontres de planification de la soirée. Toutefois, COVID obligeant, la tenue en présentielle de l'évènement d'avril 2020 fut reporté. Les candidatures ayant été sauvegardées, le comité a vu à l'étude de l'ensemble des dossiers reçus au cours de deux années et un projet de dévoilement en ligne des gagnants a été favorisé pour l'année à venir.

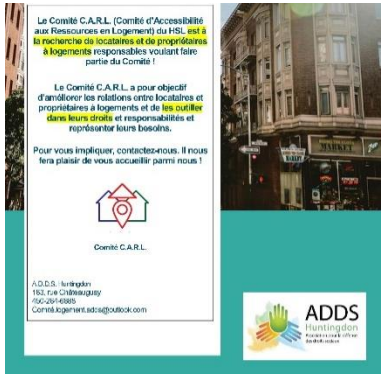
Les noms de ces derniers seront ainsi connus lors de la *Semaine nationale de l'action bénévole* 2021 !

La consolidation et le développement communautaire (suite)

Comité logement ADDS

En 2020-2021, beaucoup d'importance et d'intérêt furent dirigés vers le dossier du logement. Plus particulièrement pour le soutien à l'accès à des logements convenables et abordables pour tous (l'ADDS et son Comité *d'Accessibilité en Ressources Logement (C.A.R.L.)* ont ainsi créé un groupe Facebook au et un site web afin de jumeler les offres de propriétaires et demandes de locataires à la recherche de logement), mais aussi afin de soutenir les efforts de bonification de l'offre généralisée en logement, comme outil développement régional en soutien à la relance économique du territoire.

De nouveaux collaborateurs locaux ont ainsi été identifiés dans le but de voir à l'élaboration éventuelle de nouveaux projets en logement. C'est ainsi que, faisant suite à la demande spécifique de ses membres et de l'état de la situation sur le territoire, la CDC a opté de prioriser le logement (projets et appels d'offres à venir, concertation économique locale, soutien aux projets en lien avec le logement, etc.) comme outil développement régional dans ses actions 2020-2021.



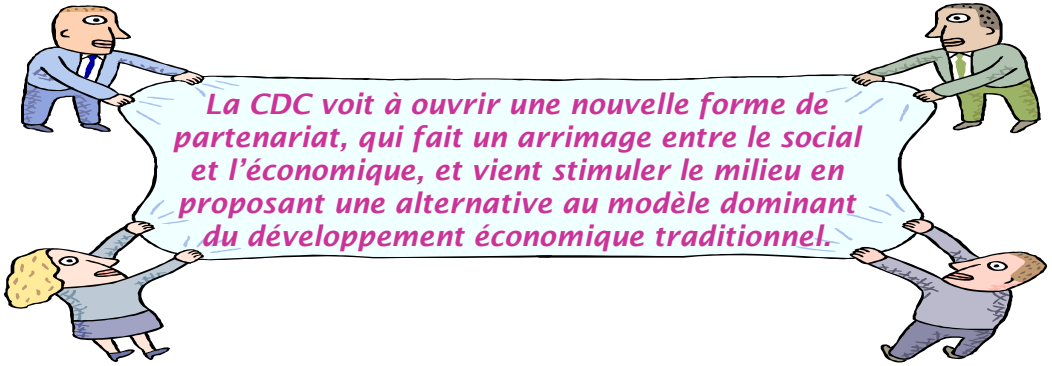
Faisant suite à l'allocation de fonds, dans le cadre du récent appel d'offres du Fonds FRR de la MRC HSL, l'ADDS Huntingdon a pu voir à l'implantation de son projet « *Comité d'accès aux ressources en Logement et Création d'un Fonds d'Investissement en logement social* ». Ceci, pour l'élaboration d'un outil structurant qui permettrait un meilleur déploiement concernant l'offre en logement abordable, (social ou pas) dans la région, qui demeure un besoin criant sur le territoire. Le tout, par la création d'un fonds d'investissement en logement social qui sera mis en œuvre avec la participation de plusieurs partenaires locaux dont, entre autres, le GRTSO, la CEDEC et la CDC du Haut-Saint-Laurent, qui verra à octroyer du temps de son directeur général comme partenaire au projet, en plus de soutenir les efforts en diffusion et publicisation pour ce dernier.

Soutien aux processus de planification stratégique

Toujours soucieuse de voir à l'amélioration des méthodes de travail et à l'atteinte des objectifs de ses organismes membres et partenaires, la direction générale de la CDC du Haut-Saint-Laurent a participé cette année aux travaux collectifs de planification stratégique pour deux (2) organisations locales, soit, Les Aidants naturels du Haut-Saint-Laurent et l'Antichambre 12-17.

Le travail en partenariat

La CDC ***travaille régulièrement sur des projets de développement local*** avec les ***autres acteurs politiques***, ***institutionnels*** et ***socioéconomiques*** du territoire. Ces ***efforts sont concentrés*** concrètement sur une ***diversité de projets***, ***selon les priorités établies*** par les acteurs concernés.



Place aux jeunes dans le Haut-Saint-Laurent

En collaboration avec la MRC et le CLD, la CDC a continué d'offrir son soutien au programme *Place aux jeunes dans le Haut-Saint-Laurent.* Ce dernier ayant comme mandat premier de faciliter la migration et le maintien de diplômés de 18 à 35 ans en région, en aidant ces jeunes dans leurs démarches visant à s'établir, à travailler et à développer leur nouveau milieu sur le territoire.

Gleaner / CVCIS

Depuis la renaissance du média local en 2019, la CDC du HSL s'est assurée de toujours demeurer un partenaire d'importance avec *Le Gleaner* et son OBNL-mère le *Chateauguay Valley Community information Service* (CVCIS) afin que le journal conserve un lien fort avec le milieu communautaire. C'est ainsi que Le Gleaner voit actuellement à allouer aux OBNL locaux des tarifs préférentiels pour la diffusion publicitaire, ainsi que la gratuité pour leurs parutions aux calendriers communautaires. Le journal tente également de bonifier certaines des informations reçues par le biais de sa page Facebook, lorsque possible. De plus, des articles de nouvelles concernant le secteur communautaire local y sont publiées sur une base régulière.

Le Gleaner

sincedepuis 1883

Tarifs publicitaires spéciaux pour les OBNL

L'équipe du Gleaner désire vous informer sur nous offrons une réduction de 10 % aux organismes à but non lucratif dans le cadre du duplicata aux annonces publicitaires régulières. Nous sommes, en plus, heureux de partager les publications concernant les OBNL sur notre page Facebook, et de vous sensibiliser aux événements à venir avec un programme d'annonces communautaires, ainsi qu'à l'emploi à publier, les événements et annonces sont disponibles sur notre site Web et sont publiés selon la période et le lieu de la publication.

Accès gratuit à notre calendrier communautaire en ligne

Les organisations à but non lucratif locales sont invitées à nous faire savoir leurs événements (y compris les activités en ligne) sur les calendriers communautaires du site Web de *Le Gleaner*. Il n'y a pas de frais pour ce service. Voici les liens: anglais français

Pour vous encourager à bénéficier de ce dépliant, nous allons nous efforcer de vous informer des événements, pour vous attirer de plus nombreux visiteurs. Du coup, vous pourrez vous offrir des rabais et promotions, en lien avec notre surfeuille à vendre pour obtenir de l'aide. Veuillez transmettre préférentiellement jusqu'à deux jours à l'avance pour la publication de votre événement dans le calendrier. Nous vous offrons également de partager vos publications sur notre page Facebook en temps réel.

Des nouvelles à partager ?

Si vous avez une ou des nouvelles qui, selon vous, méritent d'être reportées dans le Gleaner, nous vous encourageons à les transmettre à notre équipe éditoriale pour considération, en envoyant un courriel à info@the-gleaner.com. Les articles de nouvelles ne peuvent être rédigés et publiés qu'au sujet de la région de la Haute-Châteauguay, et Pointe-du-Lac.

Nous avons aussi un système qui vise des objets perdus et trouvés, ainsi que des services de vente de [illegible]

Pour que votre organisation puisse bénéficier de nos services, veuillez nous contacter au plus tôt ;

Prévoyez vous vous avez une histoire sur les objets perdus vous faites face en essayant d'aller vers ses [illegible] problème, cela pourrait vous concerner, nous vous aidons ;

Que ou comment, il y a aussi dans les [illegible] de votre équipe ou bénévoles de vos services qui a [illegible] [illegible] ;

Pour [illegible] dans [illegible] qui [illegible] ;

Pour [illegible] [illegible] ;

Si oui, n'hésitez pas [illegible] !

Nous vous remercions

Le Gleaner est heureux d'avoir une organisation à but non lucratif. Votre travail et vos efforts bénéficient les [illegible] de notre communauté, que notre équipe, pour [illegible] [illegible] pour tout ce que vous faites et [illegible] cette partie [illegible].

Si vous avez des questions, ou si nous pouvons vous aider, faites nous le savoir !

Lovelei Muller, directrice des ventes et du marketing
514-450-5055, poste 712
The Gleaner / Le Gleaner
PO Box 1, Ormstown, QC, J0S 1K0

Avocat abordable

Cette année, un partenariat a été négocié afin - qu'en échange de publicité au sein des réseaux de la CDC - Avocat abordable (une entreprise locale qui offre du soutien juridique à coût abordable, en fonction du salaire ou du financement alloué, pour les particuliers, les petites entreprises et les OBNL) puisse voir à offrir du temps en soutien juridique pour les membres de la CDC qui nécessiterait ce type de service.

L'information

Par divers moyens (courriels, tournées téléphoniques, bulletins), ***la CDC favorise et assure la circulation de l'information*** *sur toutes sortes d'enjeux locaux, régionaux et nationaux* ***touchant de près ou de loin le mouvement communautaire****, se référant parfois à d'autres regroupements qui produisent des mémoires, avis, communiqués, textes d'analyse, conférences, etc.*

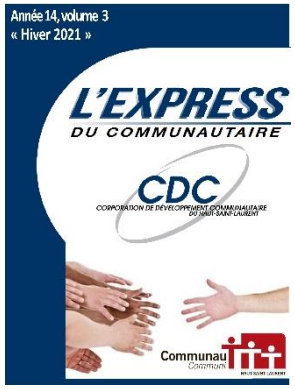
Une année perpétuellement mouvementée par les mises à jour de la crise de la COVID-19

En 2020-2021, la CDC bonifia son mandat de diffusion d'information provenant de ses membres et de ses partenaires, ainsi que de voir à éclairer sur les diverses modifications aux mesures sanitaires liées au contexte de pandémie, les situations d'ouverture (ou de fermeture) des organisations membres ainsi que des modifications et ajouts aux activités de ces dernières. Ceci, en plus participer aux initiatives collectives menées par Action Haut-Saint-Laurent et ses divers collaborateurs locaux, pour s'assurer de bien informer et de soutenir les organismes, les citoyens et les entreprises du territoire tout au long de cette année des plus particulières. **Cette année, la CDC a pu réaliser cette mission, encore plus importante, par le biais de :**

- Page *Mise à jour des services offerts par nos OBNL* du site web de la CDC HSL

Afin de mieux centraliser l'information sur l'adaptation des mesures sanitaires et les ajustements de services de nos membres, une page web y étant spécifiquement dédiée a été directement ajoutée, et mise à jour régulièrement, sur le site web de la CDC du Haut-Saint-Laurent.

- L'Express du communautaire



Typiquement, la CDC rédige et publie annuellement cinq (5) numéros de *L'Express du communautaire*. Toutefois, l'incertitude de l'offre des services liée au confinement strict et à la fermeture physique de la majorité des organismes membres - au printemps dernier - ont mené à l'annulation des éditions de début avril et juin 2020 (l'*Express* fut, heureusement, de retour dès l'automne 2020). Ces bulletins, publiés sous forme de journal électronique, incluent les informations du milieu provenant de la CDC elle-même ainsi que de ses membres et partenaires. *L'Express* est transmis par courriel à l'ensemble des membres de la CDC en plus des principaux organismes et institutions socio-économiques de la région en plus d'être partagé partout au sein de nos réseaux. Chaque édition comprend ainsi des sections portant sur *les dernières nouvelles de la CDC ; les mobilisations en cours dans le réseau communautaire* ; *les plus récentes nouvelles* et *événements liés au milieu communautaire* local (tirés du site partenaire du journal local *« Le Gleaner »*) ; les *publications provenant de nos membres et de nos principaux partenaires (et d'annonceurs divers, à l'occasion)* ; ainsi que *les offres d'emploi* et *les recherches de bénévoles*.

L’information (suite)

-Retransmissions courriel de l’information communautaire via l’infolettre hebdomadaire de la CDC

Chaque semaine, un lot d’informations provenant directement des membres et des partenaires privilégiés (qui bénéficient d’une (1) retransmission mensuelle à ce service) est renvoyé notre liste d’envoi courriels. Cette option demeure, une façon simple et rapide de rejoindre directement et de réacheminer l’information facilement à travers un grand réseau de contacts (au-delà de 250 récipiendaires directs, avant relais d’équipes) spécifiquement ciblé au milieu communautaire !

- Page Facebook CDC HSL

Enfin, la page Facebook de la CDC du Haut-Saint-Laurent demeurera cette année un outil de diffusion incontournable pour le milieu où transigea l’information pertinente, non seulement sur la situation de la crise COVID, mais aussi sur une foule de sujets liés aux secteurs communautaires local, provincial, national, et même global !

Afin d’assurer ce mandat, le temps typiquement alloué à la consultante en réseau sociaux de la CDC pour sa mise à jour y fut également grandement bonifié cette année. Également, des thématiques particulières furent également ciblées et des publications incluant le soutien pouvant être offert par nos organismes membres concernés y furent diffusée tout au long de l’année.

La promotion

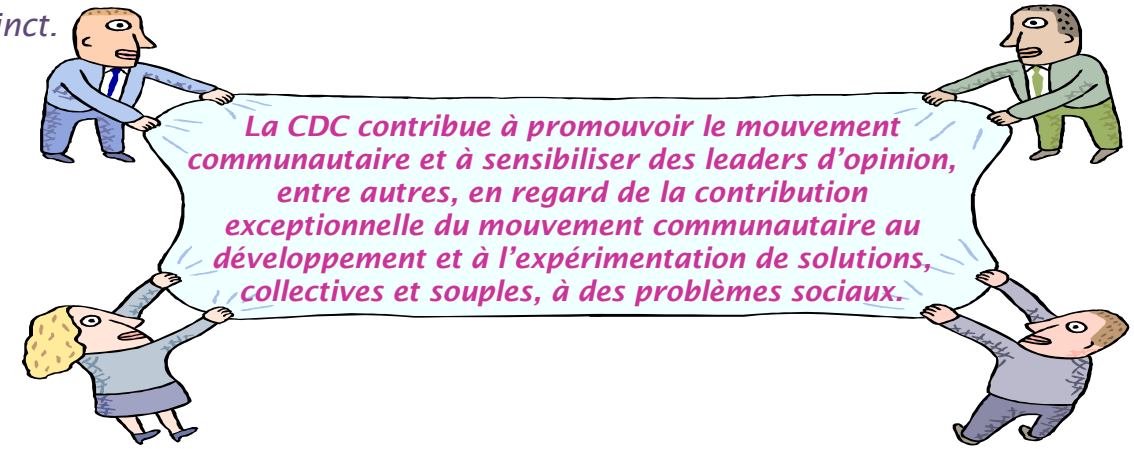
*La CDC peut **organiser des activités de promotion et de visibilité de l'action communautaire**. Elle représente une force sociale, économique et politique qui confère au milieu communautaire un pouvoir pouvant influencer le développement des collectivités, devenant ainsi un secteur d'activité distinct.*

Objectifs:

Assurer ***la promotion, la reconnaissance*** *ainsi que* ***la visibilité*** *du* ***secteur communautaire***

Moyens:

- ***Production*** *de* ***documents promotionnels;***
- ***Utilisation des médias;***
- ***Organisation de journées communautaires****, etc.*



Dossiers priorisation des média sociaux et promotion de la CDC et de ses membres

En 2020-2021, la CDC a poursuivie - et bonifié de beaucoup - sa collaboration avec sa consultante spécialisée en réseaux sociaux. Ceci, afin de mettre l'emphase sur, et à d'accroître la promotion de ses membres - et des nombreux services offerts par ces derniers – au sein de ses diverses voies informatives et de ses réseaux sociaux. Les membres de la CDC ont ainsi à nouveau été individuellement sondés, premièrement afin de connaître leurs besoins particuliers dans le cadre de la présente pandémie, ainsi que sur leurs principaux intérêts promotionnels (qu'il s'agisse d'évènements spéciaux ou annuels, d'activités bénéfices particulières ou d'une semaine thématique à laquelle ils participent). De nombreuses publications spéciales furent produite et retransmises et un nouveau calendrier de diffusion fut généré pour mieux guider la CDC quant aux publications à prioriser tout au long de l'année.

La promotion (suite)

Les *Soirées Communau-T dans le Haut-Saint-Laurent* prennent aussi le virage virtuel !

SoiréesCommunau-T Communi Nights HAUT-SAINT-LAURENT

- **Rassembler les services** en un même endroit;
- **Rejoindre les familles** dans leur communauté;
- **Activités et souper disponibles,** services gratuits pour découvrir et échanger

Dans le Haut-Saint-Laurent, il est connu que l'accessibilité à l'information et aux services est un enjeu récurrent. Ajoutons à cela, les caractéristiques socioéconomiques de celui-ci, en plus de la réalité des deux communautés linguistiques et le peu de mixité entre ces dernières. Territoire le moins densément peuplé de la Montérégie, la population du Haut-Saint-Laurent y est disséminée dans de petites communautés, menant à des difficultés liées au transport et à l'isolement résultant de tous ces facteurs. Le développement des communautés demeure donc le pôle névralgique pour soutenir le développement des individus qui y vivent, les ***Soirées Communau-T dans le Haut-Saint-Laurent*** ont donc été implantées au sein du territoire pour tenter de pallier à ces problématiques. Bilingues et gratuites, ces soirées se veulent donc une occasion de tisser des liens entre les communautés francophone et anglophone, de stimuler le développement communautaire et de cultiver le sentiment d'appartenance au Haut-Saint-Laurent. Elles favorisent ainsi la participation directe de la population, le tout, dans le but de voir à créer des liens d'appartenance à sa communauté. Sans compter que ces évènements offrent l'opportunité aux organismes et associations du territoire de faire valoir leur mission et leurs services aux citoyens grâce à la tenue de différents kiosques d'information.

Le contexte de pandémie a obligé les membres du comité organisateur des ***Soirées Communau-T dans le Haut-Saint-Laurent*** à devoir repenser la formule habituelle des Soirées cette année. Désirant continuer d'être présents et de soutenir la population, il a donc été décidé d'offrir une version en ligne de l'évènement, par la création d'un nouveau site web dédié. Les objectifs restent les mêmes : informer la population sur les services offerts sur le territoire ainsi que solidifier le sentiment d'appartenance à la communauté mais, cette fois, avec les participants se joignant directement via le confort de leur salon ! L'unique tenue de 2020-2021 fut le 28 octobre, où des organismes, des capsules vidéo, des ateliers formatifs et des surprises furent au rendez-vous pour les visiteurs - qui pouvaient se mériter des bonbons (livrés post-évènement) en visitant les diverses « chambres virtuelles » des organisations présentes. La lecture d'un conte d'Halloween fut effectuée et les écoles furent invitées à embellir leur classe dans le cadre d'un concours d'Halloween où les visiteurs pouvaient voter pour l'école la mieux décorée.

Bien que la population n'ait pas été à l'appel autant que souhaité pour ce premier essai, la Soirée du 28 octobre fut tout de même une bien belle réussite — avec la nouvelle plate-forme électronique demeurant bien appréciée des participants (autant visiteurs qu'organismes présents), et qui sera nul doute ramenée pour une future édition des *Soirées Communau-T virtuelles*.

Le soutien à l'économie sociale et au développement économique communautaire

*Les CDC travaillent à **favoriser les conditions d'émergence de projets locaux novateurs, tant économiques que sociaux**. Il s'agit principalement d'un **travail d'accompagnement, d'animation, de promotion** et **d'information** sur l'économie sociale.*

Objectifs :

-Favoriser les conditions d'émergence de projets locaux novateurs,
tant économiques que sociaux.

Moyens :

- ***Accompagnement;***
- ***Animation;***
- ***Promotion;***
- ***Information;***

sur l'économie sociale et le développement économique communautaire.

L'économie sociale et solidaire est reconnue par le mouvement des CDC comme levier de développement alternatif, innovateur et inclusif.

Les CDC partagent les valeurs associatives et les finalités sociales de ce secteur. Il s'avère donc important pour une CDC de connaître l'organisation (le pôle en économie sociale) ayant le mandat du développement de ce secteur sur son territoire, en plus d'y être associée.

Une CDC a également avantage à être associée à la structure de concertation régionale en économie sociale.

Promotion de l'économie sociale

La CDC continue d'intervenir à différents moments afin de faire valoir l'économie sociale et les services qu'elle peut offrir localement afin de l'encourager et la promouvoir.

À nouveau cette année, la CDC a tenté de prioriser au maximum l'approvisionnement par le biais de ce type d'entreprises.

Soutien en économie sociale

Au cours de l'année 2020-2021, la coordination de la CDC a assisté à un total d'une rencontre de soutien avec les représentants d'organisations membre et/ou de partenaire quant au sujet du développement en économie sociale. Le tout, à la demande de l'organisation elle-même, qui travaille à l'implantation d'un centre animalier sur le territoire du Haut-Saint-Laurent.

CENTRE ANIMALIER
HAUT - SAINT - LAURENT

Le soutien à l'économie sociale et au développement économique communautaire (suite)

Pôle d'économie sociale Vallée-du Haut-Saint-Laurent

Le Pôle d'économie sociale a comme a pour mission de concerter les divers acteurs et partenaires de l'économie sociale et solidaire sur le territoire des cinq (5) MRC du territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, et comme mandat de mettre en place des activités de promotion, de sensibilisation et de formation pour l'économie sociale pour ces derniers.

Cette année, le coordonnateur de la CDC a ainsi participé, à titre d'intervenant-clé, à l'instauration d'un nouveau projet du Pôle de *Laboratoire d'innovation sociale (Lab).* Cette initiative allant à la rencontre des idées des jeunes de la VHSL dans le but de stimuler l'émergence de nouvelles entreprises collectives. Le tout, via un parcours d'ateliers virtuels destinés à faire évoluer et à soutenir des projets d'équipe proposant des solutions face à des enjeux de la collectivité locale (plus précisément dans ce cas, de l'amélioration de la santé mentale et de la persévérance scolaire chez les jeunes).

La CDC et le PES VHSL ont, de plus, vu à collaborer en novembre dernier dans le cadre du *Mois de l'économie sociale*, qui correspondait également à la tenue de sa *Biennale du financement des OBNL*.

Le Pôle fut ainsi un des principaux commanditaires de l'évènement, offrant un bloc d'option de thématiques d'ateliers liée spécifiquement à l'économie sociale lors d'une des matinées. L'équipe du PES VHSL à également offert son précieux soutien lors de la tenue de la Biennale elle-même.

Enfin, la CDC a également vu à promouvoir les diverses activités du Pôle, non seulement pendant le *Mois de l'économie sociale,* mais ainsi que tout au long de l'année 2020-2021.

La recherche

*La CDC voit à **s'impliquer dans des activités de recherche** et peut **piloter des projets de recherche ponctuels** sur **des problématiques sociales identifiées**.*

La CDC du Haut-Saint-Laurent : *Organisme partenaire donateur* à l'IRIS

IRIS Institut de recherche et d'informations socio-économiques

L'Institut de recherche et d'informations socio-économiques (IRIS) est un institut de recherche sans but lucratif, indépendant et progressiste qui produit des recherches sur les grands enjeux de l'heure *(partenariats public-privé, fiscalité, éducation, santé, environnement, etc.)* et diffuse un contre-discours aux perspectives que défendent les élites économiques. Contrairement aux tenants d'un néolibéralisme qui limite l'existence humaine aux rapports économiques atomisés, l'IRIS fait la promotion d'un équilibre entre l'intérêt collectif et la liberté individuelle. La CDC a ainsi vu à maintenir un soutien, à titre de *partenaire local* à l'IRIS en 2020-2021, afin de continuer à soutenir ses divers projets de recherche et à publiciser et diffuser les résultats les plus pertinents de ces dernières.

Et enfin, notre équipe de travail…

Malgré la crise de la COVID et les divers enjeux et mesures engendrés par cette dernière (télétravail… et école à distance !) et malgré la maladie (et les fractures osseuses !), l'équipe de travail de la CDC HSL est demeurée bien active au long de cette année bien particulière afin d'offrir tout soutien à la grande communauté du Haut-Saint-Laurent. Ceci, particulièrement en lien avec l'information, la promotion, la formation et la représentation.

C'est pourquoi nous tenons à remercier les membres du personnel pour le travail réalisé et leur dévouement en cette période difficile… Bien que la taille de son équipe est petite, les efforts déployés cette année ont à nouveau permis à la CDC de continuer à rayonner dans son milieu avec vigueur et dynamisme.

Les membres du personnel de la CDC :

Rémi Pelletier, directeur général

Stephanie Firlotte, adjointe administrative