Rapport annuel 2016-2017

CDC
CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE
DU HAUT-SAINT-LAURENT

Secrétariat à l'action
communautaire
autonome
et aux initiatives
sociales
Québec

Fière membre

TN CDC
Table nationale
des Corporations de développement communautaire

Mot du coordonnateur et du conseil d'administration

L'année du réalignement!

Fini les illusions et l'espoir d'un recul gouvernemental. L'année 2016-2017 a été celle de la reconstruction de la structure socioéconomique régionale. Que ce soit en santé, en développement économique, dans le municipal ou même dans nos organisations communautaires, en 2016-2017, nous avons travaillé à reconstruire et à maintenir nos liens avec nos partenaires au travers de la refonte des structures de concertation.

Aussi, que ce soit à l'échelle de la MRC (Actions Haut-Saint-Laurent) ou de la région (Horizon), la CDC a été très active dans ce renouveau. L'effort a été mis sur la reconnaissance de l'expertise et de l'autonomie du communautaire. Ceci aurait évidemment été impensable sans le concours de Claude Filion, durant le congé de paternité de la coordination.

Autre élément clé de l'année, en effet, que ce congé de paternité de la coordination. Celui-ci, a permis à la CDC d'expérimenter l'embauche d'une employée dédiée à la promotion et au développement - Tamara Salembier a donc croisé le chemin de la CDC pour déployer la présence de ses membres sur le site web de www.cestmaville/ www.itsmytown. Elle a aussi accru l'activité de la CDC sur les réseaux sociaux.

Au-delà de ces particularités, la CDC a continué de développer son offre de formation et ses initiatives de réseautage (Journée découvertes) avec le milieu des affaires.

Finalement, la présence constante des membres, tout au long de l'année, laisse croire que malgré toute cette mouvance, la CDC a su demeuré mobilisée, dynamique et en réponse aux besoins de ses membres.

Pleins d'espoirs, donc, pour 2017-2018.

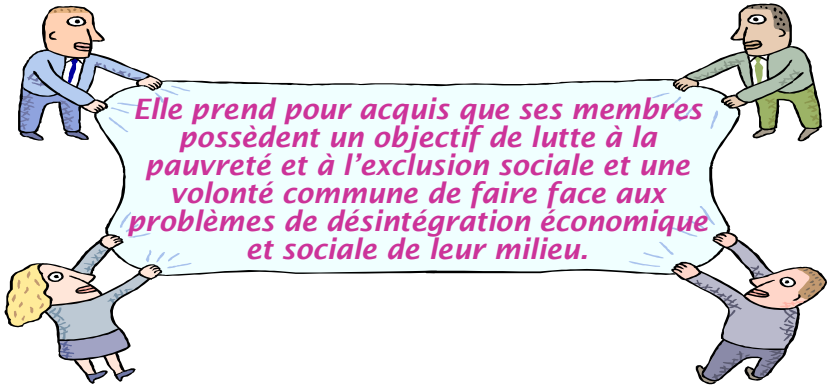
Solidairement,

Rémi Pelletier, coordonnateur
Renée Guernon, présidente
Sabrina Gaziglia, vice-présidente
Yanick Huet, trésorier
Marie-Claudette Lapointe, secrétaire
Lynn McWhinnie, administratrice

La CDC du Haut-Saint-Laurent…

*La **notion de développement** soutenue par la CDC suggère une **transformation des structures et des systèmes** menant à une **amélioration de la qualité de vie** pour **toutes les personnes vivant sur le territoire du Haut-Saint-Laurent**.*

*La CDC **préconise une vision globale du développement** qui **tient simultanément compte** des **contextes économique, politique, social, culturel** et **écologique** dans lequel les gens vivent.*



Voici les objectifs visés par la Corporation de développement communautaire du Haut-Saint-Laurent:

- **Promouvoir le développement communautaire** dans la région du Haut-Saint-Laurent, ainsi que les **intérêts**, les **préoccupations** et les **contributions des groupes au développement du milieu**;
- **Impliquer les citoyens et les citoyennes** dans la **recherche de solutions** pour **contrer les problèmes vécus dans leur communauté**;
- **Sensibiliser la population** à **améliorer sa qualité de vie** par **tous les moyens jugés appropriés**;
- **Regrouper** les **organismes communautaires préoccupés** par **l'appauvrissement**, **la qualité de vie** et **le développement de leur milieu**.

Les **valeurs mises de l'avant par une corporation de développement communautaire comme fondement de tout processus de développement sont **celles regroupées communément dans l'expression « justice sociale »**: elles incluent **l'autonomie, la démocratie, la dignité de la personne humaine, l'équité, la prise en charge** et **la solidarité**.*

Les **actions d'une corporation de développement communautaire sont **axées sur des acquis reconnus du mouvement populaire et communautaire** tels **le partage de l'information et des outils de travail, la mise en commun de services techniques, l'éducation populaire, le militantisme par l'action collective, la démocratisation des institutions, l'expression citoyenne, la créativité sociale** et **l'innovation**.*

Les **mandats que se donne une corporation de développement communautaire **varient en fonction des besoins locaux**, cependant, tout comme les autres 60 CDC au Québec, celle du Haut-Saint-Laurent effectue son travail dans **des volets d'intervention spécifiques**…*

La mission de la CDC du Haut-Saint-Laurent et ses volets d'intervention

La mission de la CDC du Haut-Saint-Laurent:

La mission de la CDC est d'assurer la participation active du mouvement populaire et communautaire au développement socio-économique de son milieu.

Notre travail en développement

La concertation

- ✓ *Assemblée générale annuelle*
- ✓ *Rencontres des membres et évènements thématiques ou spéciaux*

L'information

- ✓ *Diffusion de courriels, de bulletins et de communiqués*
- ✓ *Publication et diffusion de l'Express du communautaire*

La représentation

- ✓ *Participation aux travaux des comités de la CRÉ VHSL, du CLD HSL*
- ✓ *Présence aux activités des membres et autres évènements spéciaux*

Le travail en partenariat

- ✓ *Participation aux projets des comités d'Actions HSL, de la MRC HSL ainsi que des divers partenaires du territoire*

La consolidation et le développement communautaire

- ✓ *Participation, avec ses membres et ses partenaires, à de nouveaux projets de développement du mouvement communautaire*

Notre travail en soutien

La formation

- ✓ *Offrir, localement, des formations adaptées aux besoins des membres*
- ✓ *Assurer le développement de la formation continue*

La promotion

- ✓ *Production de documentation promotionnelle/utilisation des médias*
- ✓ *Organisation de journées spéciales communautaires*

Le soutien à l'économie sociale et au développement économique communautaire

- ✓ *Soutien à l'émergence de projets d'économie sociale locaux novateurs*
- ✓ *Travail de promotion et d'information sur l'économie sociale*

Le soutien et les services aux membres

- ✓ *Offre de services divers aux organismes membres et du territoire: assurances, animation, médiation/gestion de conflits, documentation*

La recherche

- ✓ *Implication dans des projets de recherches du territoire*
- ✓ *Pilotage de projets de recherche ponctuels*

La concertation, par le biais de la vie associative de la CDC

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration de la CDC du Haut-Saint-Laurent est composé de cinq (5) sièges dont les mandats sont d'une durée de deux (2) ans. Les sièges doivent être comblés par des individus provenant de ses divers organismes membres, les membres communautaires ainsi que les membres communautaires associés y étant tous autant éligibles.

Pour l'année 2016-2017, le conseil d'administration de la CDC a été composé des personnes suivantes:

- **Renée Guernon** (Centre de formation Huntingdon), **présidente**
- **Sabrina Gaziglia** (Une Affaire de famille), **vice-présidente**
- **Yanick Huet** (ADDS Huntingdon), **trésorier**
- **Marie-Claudette Lapointe** (SCABRIC), **secrétaire**
- **Lynn McWhinnie** (Projet CommunicAction), **administratrice**

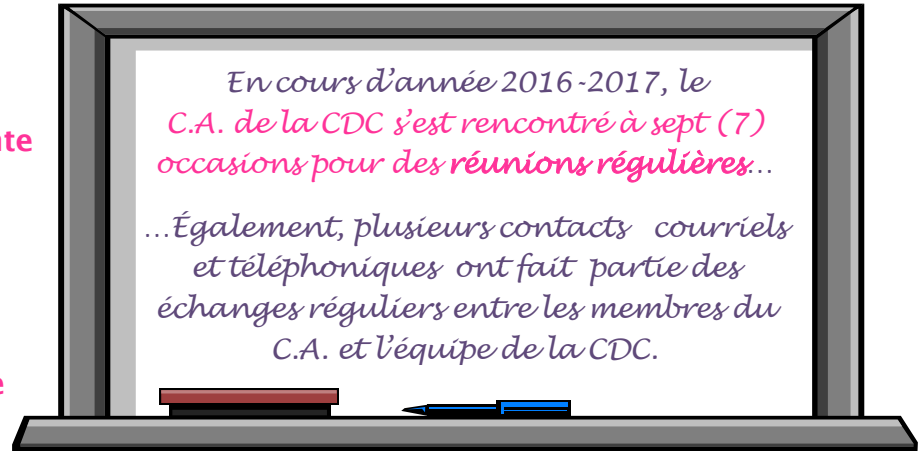


Table Nationale des CDC (TNCDC)

Une corporation de développement communautaire accréditée se doit de participer à la vie associative de la TNCDC. Cette participation se traduit par une présence aux assemblées générales et aux rencontres nationales, ainsi que par une implication dans différentes tâches et fonctions. Cette participation assure une crédibilité au mouvement, par un échange constant des expertises et un apport de tous ses membres aux débats.

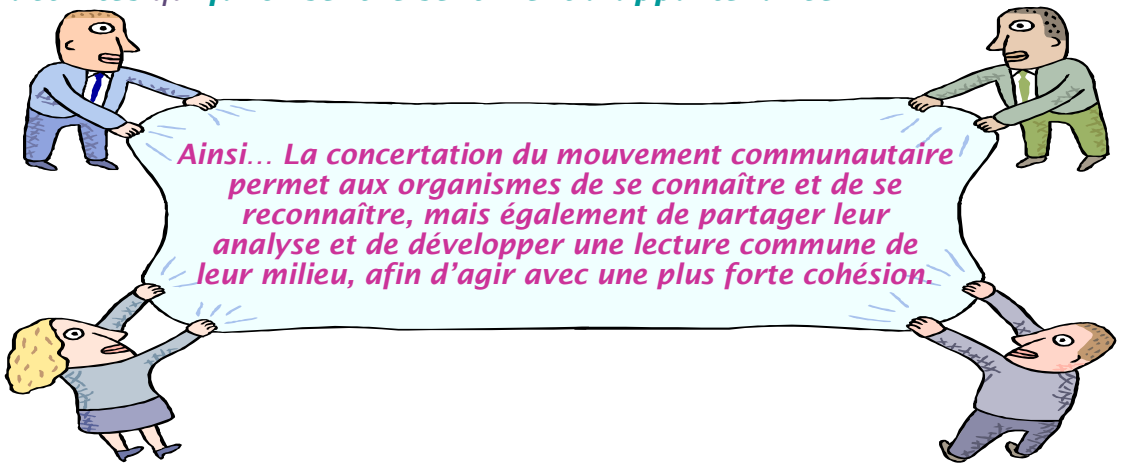
Cette année, la CDC du Haut-Saint-Laurent a participé **à deux (2) des rencontres nationales de la TNCDC**, en juin 2016 ainsi qu'en mars 2017.

Enfin, du fait que la CDC demande régulièrement à ses propres membres de s'impliquer, au besoin, au sein de ses propres comités, il va de soi qu'elle verrait faire de même au sein de la TNCDC. Notre coordonnateur a ainsi été nommé afin de participer aux travaux du comité d'accréditation des nouvelles CDC de l'association nationale.

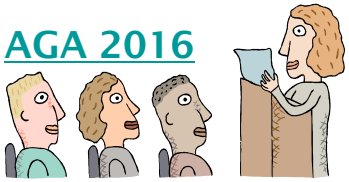
La concertation

En tant que regroupement local et multisectoriel, la CDC favorise la concertation entre les organismes communautaires, principalement ***par une vie associative proche des membres****. L'****action structurante*** *d'une CDC* ***renforce le mouvement communautaire****, en plus de* ***stimuler différentes activités*** *qui* ***favorisent le sentiment d'appartenance****.*

Objectifs:	***Moyens:***
Favoriser *la* ***concertation des organismes entres eux*** ***Stimuler*** *la* ***vie associative*** *et* ***favoriser*** *le* ***sentiment d'appartenance***	***- AGA,*** ***-Rencontres thématiques*** ***-Évènements spéciaux***



AGA 2016



C'est le mercredi 8 juin 2016 que fut tenue l'assemblée générale annuelle des membres de la CDC du Haut-Saint-Laurent, et ce, pour les 31 personnes (incluant 21 des organismes membres votants) participant à cette dernière.

C'est aussi au cours de ladite rencontre que l'organisme gagnant du concours « *Le Communautaire sur le web* » fut annoncé, suivant un tirage en direct de l'assemblée. C'est ainsi le **Marché fermier du comté de Huntingdon** qui se mérita le grand prix comprenant la conception d'un site web professionnel, réalisée par l'entreprise Sud-Ouest Design, ainsi que l'hébergement de ce nouveau site pour une période de deux ans.

Enfin, les membres ont également vu à élire de nouveaux administrateurs au conseil d'administration de la CDC, soit, mesdames **Sabrina Gaziglia** (*d'Une Affaire de famille*) et **Lynn McWhinnie** (*du Projet CommunicAction*) ainsi que monsieur **Yanick Huet** (de l'ADDS Huntingdon) - le C.A. 2016-2017 de la CDC comprenant également la participation de mesdames Renée Guernon (*du Centre de formation Huntingdon*) et Marie-Claudette Lapointe (*de la SCABRIC*).

La concertation (suite)

Dîner du Nouvel An des membres de la CDC

Compte tenu de l'agenda typiquement surchargée lors de la période « pré-fêtes » - en plus de l'absence du coordonnateur à ce moment, la CDC opta cette année de plutôt tenir un « Lunch du Nouvel An » pour ses membres et partenaires. C'est ainsi, qu'à la mi-janvier 2017, que plus de 25 participants-membres et de plus d'une douzaine de partenaires *(incluant les représentants de la MRC du HSL, du CiSSS MO, de la CSVT et de la CSNF)* et d'élus *(dont la députée fédérale, Anne Quach, et les représentants du député de Huntingdon et de la Ville de Huntingdon)*. Dame Nature n'ayant malheureusement pas collaborée avec la tenue des activités hivernales initialement prévues, le dîner fut suivi d'une conviviale session de jeux de société!

En plus des évènements précédemment cités, les membres de la CDC ont certainement eu la chance de se rencontrer et échanger sur divers thèmes d'actualité en 2016-2017, grâce à un calendrier de rencontres des plus remplis…

Voici les principaux sujets d'échanges et de discussions entretenus lors des rencontres des membres de la CDC du Haut-Saint-Laurent en 2016-2017:

- ***« Évaluation CDC et plan d'action 2016-2017 »*** *(avril 2016, à la CDC);*
- ***Rencontre générale: retour sur les représentations; ACA, et mobilisations + événementiel CDC HSL à venir*** *(septembre 2016, au CCMUCCN);*
- ***Rencontre générale: Suivi et planification mobilisations automne 2016 + retours sur les dossiers de l'heure*** *(octobre 2016, aux Habitations des tisserandes);*
- ***Rencontre générale: Suivis des divers dossiers du milieu communautaire - PAGSIS, projet Loi 70, dossier lobbyisme, etc.*** *(novembre 2016 - aux locaux de CVR);*
- ***« Présentation de la mise à jour du Modèle de gouvernance d'AHSL » + autres nouvelles du milieu*** *(décembre 2016, à la CDC);*
- ***« Le Revenu minimal garanti » + retour sur les représentations et les enjeux*** *(janvier 2017 - au Centre récréatif d'Ormstown);*
- ***« Le salaire minimum à 15 $ »*** *(février 2017, au restaurant Citron & Basilic).*

La concertation (suite)

Actions Haut-Saint-Laurent

En fin d'année 2015-2016, le comité provisoire d'AHSL fut mandaté pour développer une nouvelle proposition de plan d'action, qui inclurait également une refonte de la gouvernance du comité territorial en développement social d'AHSL.

En 2016-2017, Actions Haut-Saint-Laurent - à titre d'organisme mandaté à la mobilisation des acteurs, à la concertation et à la rédaction du ***Plan de développement social de la MRC du Haut-Saint-Laurent*** – fut grandement impliquée à la finalisation du plan, officiellement adopté en août dernier et ensuite lancé le 9 novembre 2016. L'événement associé a ainsi permis aux différents partenaires régionaux provenant de divers milieux de réitérer leur engagement à réaliser plus de 40 projets, d'ici 2020, afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens du Haut-Saint-Laurent. Le tout, autour de cinq (5) enjeux spécifiques: ***la réussite éducative, la santé et les saines habitudes de vie, l'économie locale, les sports et loisirs*** ainsi que ***le logement***.

De ce fait, le nouveau modèle de gouvernance d'AHSL, qui fut proposé pour acceptation par les membres en début 2017, ciblait spécifiquement les enjeux cité et différait considérablement du précédent par sa concision, en proposant dorénavant trois (3) instances assignées: **1. Concertation – 2. Mobilisation – 3. Coordination**.

Concertation = Forum annuel en développement social de la MRC du Haut-Saint-Laurent

Le Forum annuel en développement social du Haut-Saint-Laurent se veut inclusif afin de favoriser la contribution de tous les partenaires du Haut-Saint-Laurent au développement social, demeurant ouvert à toutes et à tous. Ce dernier a dorénavant comme principale fonction d'agir comme instance privilégiée de concertation en développement social pour le territoire et ses mandats comprennent: *Agir à titre de table de concertation intersectorielle en développement social, favorisant le réseautage; Effectuer le bilan annuel des actions du Plan de développement social; Proposer un plan d'action annuel en développement social, suivant les orientations prévues dans Plan de développement social; Proposer les mises à jour le Plan de développement social de la MRC du Haut-Saint-Laurent*.

Le 14 mars 2017, c'est une soixantaine de personnes ont tenu leur engagement et ont a vu à participer au second Forum en développement social, ceci, malgré des conditions incertaines dues à la tempête historique annoncée pour la journée en question. L'évènement s'est ainsi déroulé dans une atmosphère chaleureuse, conviviale et teintée d'humour, mais avec un mot d'ordre bien précis: « ACTION ».

La concertation (suite)

Charles Gascon, agent de soutien au développement social pour la MRC, qui animait la rencontre au centre communautaire de Franklin a vu d'indiquer, qu'effectivement, « *maintenant que le plan est établi, il s'agit de le réaliser* ». Le coordonnateur de la CDC, lui, fut mandaté pour y présenter les enjeux de l'arrimage de la nouvelle structure de gouvernance d'AHSL, en réitérant l'importance d'être efficace en bâtissant sur les acquis plutôt qu'en créant de nouvelles infrastructures, de tenir compte des réalités des milieux concernés et de choisir un porte-parole impliqué et représentatif pour chacun des secteurs d'intervention ciblés.

Lors de la session de travail du Forum, en plus de l'effectif permanent du nouveau comité de coordination, un comité par secteur a été identifié ou formé, un porte-parole a été nommé et une première rencontre de chacun de ces derniers fut prévue. Suivant celles-ci, des communiqués seront rendus publics afin de faire état de l'avancement des actions du plan.

Mobilisation - Comités de travail suivant les cinq enjeux spécifiques

Un comité de travail est prévu par chacun des enjeux spécifiques contenus dans le Plan de développement social, ces derniers ayant comme fonction spécifique la mobilisation des acteurs terrains du territoire afin de réaliser le Plan de développement social. Leurs mandats incluent ainsi: de formuler des recommandations au comité de coordination d'AHSL; de mettre en œuvre le Plan de développement social, en accord avec le plan d'action annuel proposé lors du Forum annuel en développement social; d'identifier les besoins sur le territoire et les documenter, selon leur champ d'action; d'informer le comité de coordination d'AHSL de l'avancement de la mise en œuvre du Plan, ainsi que de tous besoins à combler dans le milieu; Favoriser le partage d'information et le partenariat entre des acteurs d'un même secteur d'activité; Accomplir tous autres mandats dont les membres se dotent et qui respectent les visées du comité de travail.

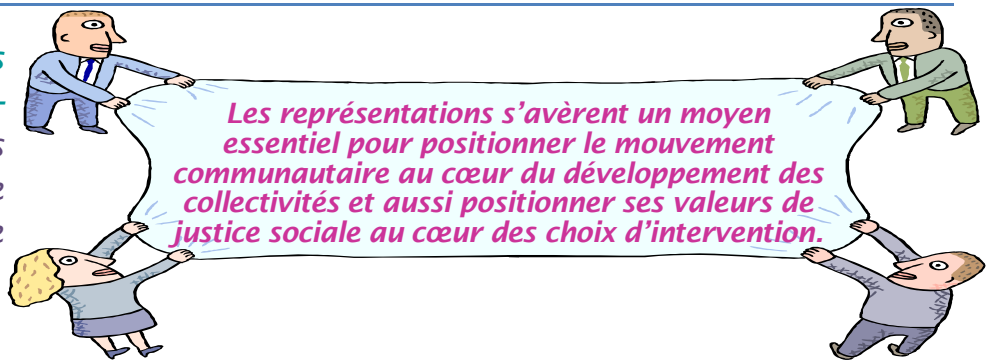
Coordination - Comités de coordination d'AHSL

La CDC, à titre de partenaire communautaire représentatif par excellence du milieu en question, fut donc renommé pour agir parmi les acteurs principaux à la coordination d'Actions Haut-Saint-Laurent.

Ainsi, tout au long de la dernière année, la CDC du Haut-Saint-Laurent, de par son coordonnateur - ainsi que par sa représentante attitrée en analyse et en veille politique, Claude Filion - a donc continuer de participer de façon très active au bon avancement de l'ensemble de ces dossiers, et participant à plus de cinq (5) rencontres liées à Actions Haut-Saint-Laurent et/ou à a finalisation du Plan de développement social de la MRC du Haut-Saint-Laurent.

La représentation

*La CDC **représente ses membres dans différentes instances des milieux communautaire**, **politique** et **socio-économique**. En outre sont prioritaires les représentations auprès des instances locales et régionales de développement, auprès du milieu municipal et au sein de diverses tables de concertation.*



Chambre de commerce et d'industrie Beauharnois-Valleyfield-Haut-Saint-Laurent (CCIBVHSL)

Notre équipe s'est à nouveau assurée que la CDC continue non seulement d'y être présente, mais bien active - la CDC est donc bel et bien membre de la CCIBVHSL, mais notre coordonnateur siège également à titre de secrétaire du C.A. de cette dernière. Il a ainsi été présent à cinq (5) rencontres du conseil au cours de l'année. L'équipe de la CDC a également assisté à diverses activités de réseautage offertes par la CCIBVHSL.

Plus particulièrement cette année, la CDC a vu à proposer un prix lors du dernier *Encan virtuel* de la chambre de commerce, en offrant un certificat cadeau d'une valeur de 50 $ pouvant être dépensé - ou offert - chez un de nos membres, et ce, au choix du gagnant. Bref, une belle opportunité de visibilité pour notre réseau!

Tout ceci, afin de continuer d'assurer la représentation du milieu communautaire du Haut-Saint-Laurent auprès des entreprises de la région et d'ainsi voir à favoriser le maillage entre notre réseau et le milieu des affaires, en plus de solidifier les liens d'affaires entre ces derniers. Un autre objectif de cette implication est d'assurer le maintien d'une présence de la chambre sur le territoire, et ce, malgré que le gros de leurs membres vienne de Valleyfield ou de Beauharnois. La CDC continue donc de travailler fort pour assurer une présence forte, d'une part, de la CCIBVHSL dans le Haut-Saint-Laurent et, d'autre part, du communautaires dans les considérations du milieu économique!

Tournée des élus

Faisant suite à une initiative enclenchée en 2015-2016, notre coordination a vu à poursuivre sa tournée des municipalités du Haut-Saint-Laurent, ceci, dans le but d'y rencontrer les divers élus et directions générales pour l'ensemble de celles-ci. Deux (2) municipalités furent ainsi rencontrées en cours d'année 2016-2017 (soit, Hinchinbrooke et Sainte-Barbe).

La représentation (suite)

Actions gouvernementales, mesures d'austérité et mobilisations

Cette année, les effets de la grande déconstruction des institutions publiques et parapubliques initiée par le gouvernement provincial furent profondément ressentis. 2016-2017 a ainsi vu la fermeture de quatre (4) organismes porteurs du territoire (*soit, la Recyclerie Beauharnois-Salaberry, Grands Frères et Grandes Sœurs du Suroît, l'ACEF du Haut-Saint-Laurent et le Camp Bosco*). Cette situation témoigne encore une fois du sous-financement des organisations communautaires et des besoins criants de ce milieu - d'où les actions de la campagne « ***Engagez-vous pour le communautaire*** », du RQ-ACA et de de la TROC-M qui veillent à mettre de l'emphase sur cette situation chronique.

Ceci, en plus de régulièrement médiatiser l'importance de la reconnaissance du communautaire et de l'investissement adéquat dans le milieu. La CDC du Haut-Saint-Laurent a donc continué à prendre position face à ces enjeux courants et de voir à demeurer solidaire vis-à-vis des nombreux autres dossiers et campagnes entamées par le secteur communautaire pour faire face diverses problématiques, incluant:

- ***La révision de la loi sur le lobbyisme (projet de Loi 56);***
- ***La révision du cadre de référence de l'Action Communautaire Autonome;***
- ***Les consultations en lien avec le 3e plan de lutte à la pauvreté;***
- ***Les discussions sur le salaire minimum à 15 $ ainsi que le revenu minimal garanti;***
- ***Le projet de loi 70/programme Objectif Emploi*** (introduisant pénalités et coupures aux demandeurs d'une première demande d'aide sociale).

De plus, du fait que la CDC HSL joue un rôle de leadership au sein de ces actions, celle-ci a vu important de voir fermer ses bureaux lors des journées de grève sociale des 8 et 9 novembre 2016, son équipe demeurant déléguée à l'action choisie et entamée par le milieu local. Cette année, celle-ci visait à faire appel à l'empathie du député libéral de la circonscription de Huntingdon à l'Assemblée nationale, dans le but ultime de voir à atténuer les conséquences sociales des politiques budgétaires de son parti. Le tout, par le biais d'une lettre (rédigée par le comité de mobilisation de la CDC) intitulée *« Je tisse des liens prospères avec mon député »* et spécifiquement adressée à monsieur Stéphane Billette. L'équipe de la CDC a ainsi soutenu la diffusion de cette dernière à travers les divers réseaux du territoire.

Enfin, la CDC, assistée de partenaires, a vu cette année à la rédaction et la diffusion d'articles sur divers dossiers de l'heure, dont « ***L'héritage local: une action ancrée et appréciée*** » (concernant la récente fusion des CLSC aux CiSSS et au GMF) « ***Québec peut faire mieux, selon les CDC*** » (incluant la position de la TNCDC envers le budget provincial à venir) ainsi que « ***Le dernier budget libéral déçoit grandement les organismes communautaires du Haut-Saint-Laurent*** ».

La représentation (suite)

Concertation Horizon (Concertation régionale intégrée en développement social et réussite éducative)

La CDC du Haut-Saint-Laurent a continué son travail de représentation à Horizon. Gardant en tête l'aspect provisoire de son appui à Horizon, la CDC se trouve de plus en plus rassurée et continue de contribuer avec plus d'optimisme. Les mécanismes mis en place permettent d'atteindre les objectifs. Ainsi, le communautaire se trouve représenter aux deux comités qui forment Horizon, et ce, par le biais de Serge Paquin, directeur de la CDC des Jardins-de-Napierville (à la Table des partenaires), et de Rémi Pelletier, coordonnateur de la CDC du Haut-Saint-Laurent (au Comité directeur). Pour bien comprendre la nature et la pertinence d'une présence du communautaire à Horizon, voici un rappel de sa mission et de ses objectifs:

Mission: La mission de la concertation Horizon est d'accroître la capacité d'action collective des acteurs qui favorisent l'amélioration des conditions de vie dans les territoires couverts par les quatre (4) MRC participantes *(MRC Jardins-de-Napierville, Haut-Saint-Laurent, Beauharnois-Salaberry et Roussillon)* et à positionner le développement social et la réussite éducative comme vecteurs de développement des communautés.

Objectifs: Cette concertation régionale intégrée a comme **objectif général** d'assurer la mobilisation et la concertation des acteurs-clés régionaux et territoriaux en développement social et en réussite éducative afin de développer une vision commune et partagée des défis et des enjeux, dans le but de répondre aux besoins des communautés.

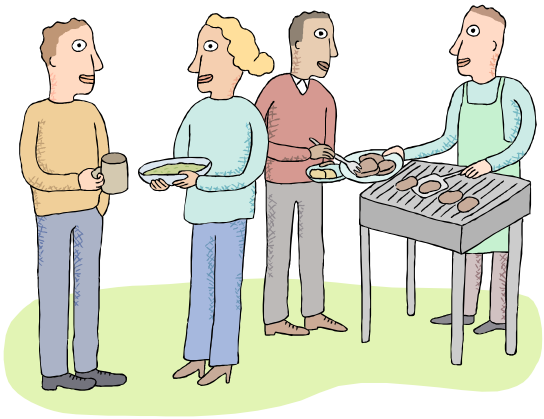
Quant à ces **objectifs spécifiques** il s'agit de :

- Favoriser l'échange d'expertise et outiller les acteurs impliqués afin de rendre encore plus efficientes les actions en développement social et en réussite éducative;
- Bonifier et soutenir les démarches en développement social et en réussite éducative des territoires de MRC, et ce, dans le respect de leurs particularités et leurs dynamiques respectives, de manière à faire progresser les interventions en réponse aux besoins formulés;
- Favoriser la cohérence régionale du travail des territoires de MRC et des acteurs sectoriels en vue de susciter sa transversalité et son intégration;
- Maintenir une veille stratégique concernant l'évolution du développement social et de la réussite éducative aux niveaux local, territorial, régional et national.

En tout, les membres de l'équipe de la CDC du Haut-Saint-Laurent a assisté à cinq (5) rencontres de la concertation Horizon pendant l'année 2016-2017.

La représentation (suite)

L'équipe de la CDC a également assistée à divers évènements spéciaux, organisés au cours de l'année par nos membres et nos partenaires, dont, entre autres:



- **Présence à la pièce de théâtre présentée par les membre d'Ancre et Ailes;**
- **Présence au lancement des marchés publics du Québec;**
- **Présence au lancement de la saison touristique du Haut-Saint-Laurent;**
- **Présence à l'inauguration de la Sporth-O-thèque communautaire;**
- **Participation aux festivités du 25e anniversaire de Ancre et Ailes;**
- **Présence au lancement du nouveau logo de la MRC;**
- **Présence à la journée portes ouvertes de P.S. Jeunesse;**
- **Participation au Forum des États généraux de l'eau de la SCABRIC;**
- **Présence à la cérémonie d'inauguration de la patinoire communautaire de Sainte-Barbe.**

La formation

Dans ce volet, la CDC s'implique aux plans suivants: ***détermination des besoins courants du milieu***, ***recherche de personnes-ressources***, ***organisation des formations*** et ***suivis***. *Il est donc question de* ***formations particulières***, *parfois offertes sur mesure tout dépendant du besoin des groupes (ex. : droits et responsabilités des administrateurs, gestion des bénévoles, vie associative et démocratique) ou de* ***formations professionnelles*** *(ex.: intervention de crise, gestion financière, gestion RH, etc.)*

Objectifs:

Offrir aux membres ***l'opportunité*** *d'avoir des* ***formations offertes localement*** *et* ***adaptées à leurs besoins****;*
Assurer le ***développement de la formation continue dans le domaine communautaire***

Moyens:

Offres de ***formations répondant*** *aux* ***demandes ponctuelles*** *des membres*

Voici les thématiques des formations « régulières » ayant été offertes aux membres en 2016-2017:

- ***Les rouages du monde municipal*** *(mai 2016);*
- ***Des communications qui ont de l'impact*** *(février 2017);*

La formation (suite)

Cette année, la CDC a continué de travailler avec divers partenaires (incluant, *Emploi Québec, la MRC du Haut-Saint-Laurent, le Centre St-Pierre et le CLD du Haut-Saint-Laurent*) afin de voir à offrir divers thèmes de formations ponctuelles aux membres.

Un nouveau modèle et un nouveau partenaire pour l'offre de formation aux membres

En se basant sur la notion d'une communauté de pratique, et dans un désir de « *joindre l'utile à l'acquisition de nouvelles connaissances* », la CDC a vu cette année à raccorder une série de courtes conférences formatives (d'une durée d'environ une heure et demi à deux heures, et offertes sur des thèmes faisant suite à un sondage auprès de son membership) aux rencontre régulière ses membres.

Ainsi, en collaboration avec son partenaire principal associé au projet, soit, l'organisme Montérégie qualifiée, la CDC a offert tout au long de l'année 2016-2017 un total de huit (8) de ces déjeuners-formation, qui furent tenus d'un bout à l'autre du territoire. Cette première expérience ayant été un succès, une nouvelle série de ces déjeuners-formations – qui demeurent accessibles à toute et tous qui désirent y participer, sans monopoliser une trop grande quantité de temps – sera offerte à compter de septembre 2017.

Les principaux thèmes de cette première série de déjeuners-formation incluaient ainsi:

L'assurance-emploi (juin 2016 à Huntingdon)	**L'évaluation du personnel** (décembre 2016 à Huntingdon)
L'équité salariale (septembre 2016 à Saint-Chrysostome)	**Gestion du temps et organisation travail** (janvier 2017 à Ormstown)
Rôles et responsabilités d'un C.A. (avancé) (octobre 2016 à Huntingdon)	**La transformation sociale** (février 2017 à Huntingdon) *****Exceptionnellement, cette formation fut offerte sans frais par la CDC à un(e) participant(e) par organisme membre de cette dernière*****
Présentation visuelle d'une promotion (novembre 2016 à Ormstown)	**Pratique de gestion mobilisatrice** (mars 2017 à Saint-Chrysostome)

La promotion

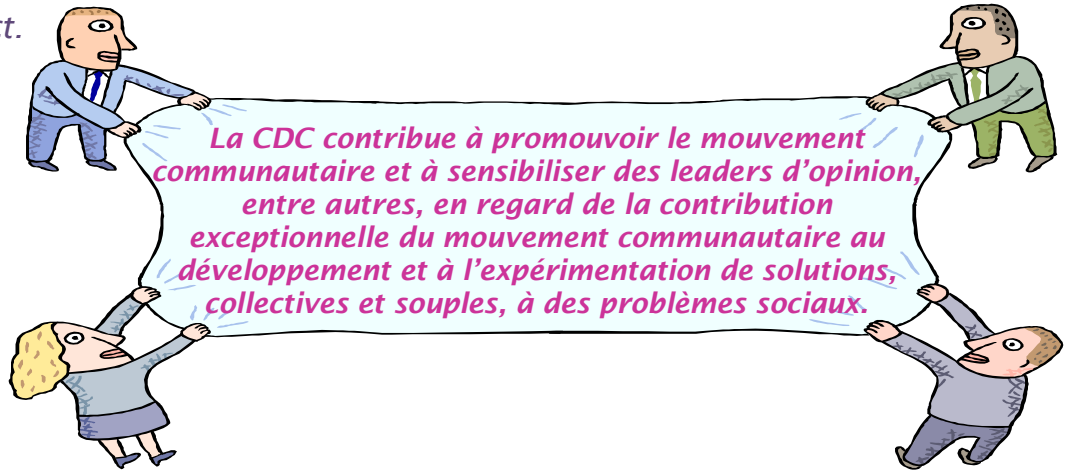
*La CDC peut **organiser des activités de promotion et de visibilité de l'action communautaire**. Elle représente une force sociale, économique et politique qui confère au milieu communautaire un pouvoir pouvant influencer le développement des collectivités, devenant ainsi un secteur d'activité distinct.*

Objectifs:

Assurer ***la promotion, la reconnaissance*** *ainsi que* ***la visibilité*** *du* ***secteur communautaire***

Moyens:

- ***Production*** *de* ***documents promotionnels;***
- ***Utilisation des médias;***
- ***Organisation de journées communautaires****, etc.*



Le site Communau-T déménage à

C'EST MA VILLE.ca HAUT-SAINT-LAURENT — IT'S MY TOWN.ca CHATEAUGUAY VALLEY

Nouvelles locales

27 novembre 2016 **Dimanche, c'est à quelle heure la messe?**

Pour l'abbé Boniface N'kulu Lupishi, curé responsable de sept églises de la région, c'est la course à la montre chaque dimanche. Comme il n'a pas le don d'ubiquité, il fait appel aux prêtres retraités pour l'aider au service dominical. Des retraités pour la plupart (...) Cliquer pour lire la suite

27 novembre 2016 **Un projet pilote amène des jeunes professionnels dans le Haut-Saint-Laurent**

Un projet pilote lancé par Place aux jeunes en région dans le Haut-Saint-Laurent a récemment permis d'accueillir un petit groupe de jeunes professionnels ayant un intérêt particulier pour une carrière liée à l'agriculture, à l'agroalimentaire et à l'agrotourisme. Dans le cadre d'un séjour exploratoire tenu les 16 et 17 novembre, les (...) Cliquer pour lire la suite

10 novembre 2016 **Le Haut-Saint-Laurent se dote d'un Plan de développement social**

La MRC du Haut-Saint-Laurent a officiellement lancé, le 9 novembre dernier, son Plan de développement social. Cet événement a permis aux différents partenaires régionaux provenant de divers milieux de réitérer leur engagement à réaliser plus de 40 projets d'ici 2020 afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens du Haut-Saint-Laurent. Ce plan d'action tourne autour de cinq enjeux spécifiques : la réussite éducative, la santé et les saines habitudes de vie, l'économie locale, les sports et loisirs ainsi que le logement. « Ce Plan ambitieux est représentatif du de notre région mais aussi de notre désir de porter à terme des projets qui rejoindre (...) Cliquer pour lire la suite

6 novembre 2016 **Ici aussi, les groupes communautaires crient famine**

Vivant des heures difficiles partout au Québec – la fermeture de l'Association coopérative d'économie familiale du Haut-Saint-Laurent n'étant qu'une manifestation de plus du désintérêt des politiciens néolibéraux envers les plus vulnérables –, les organismes communautaires tiendront les 7, 8 et 9 novembre prochains diverses actions de sensibilisation auprès du public. Dans le cadre de la campagne parquétécoise *«Engagez-vous pour le communautaire»* qui prévoit notamment grèves et fermetures, les organismes du Haut-Saint-Laurent ont plutôt choisi de faire appel à l'empathie de leur député à l'Assemblée nationale afin d'au moins atténuer les conséquences sociales des politiques budgétaires de son parti. Voici donc le texte intégral de la lettre adressée à Stéphane Billette, député de la (...) Cliquer pour lire la suite

Pour plus d'information, ou pour ajouter votre nouvelle, visitez www.cestmaville.com/

C'EST MA VILLE HAUT-SAINT-LAURENT

Afin de continuer de permettre une encore plus grande visibilité de notre contenu informatif et promotionnel - ainsi que celui de nos membres! - la CDC a vu à poursuivre son association avec le site bilingue « *C'est ma ville.ca/It's my town.ca* ». Nos membres et partenaires veillent dorénavant à mettre d'avant leurs nouvelles et leurs évènements à venir pour publication sur ce journal web. Ces derniers étant par la suite repartagés via divers outils média, incluant notre page Facebook et *l'Express du communautaire*.

Nouveauté pour 2016-2017: l'information du site de l'ancien projet média collectif de la CDC *Communau-t.org* y fut ainsi rapatriée au printemps 2016, pour dorénavant inclure un répertoire en ligne détaillé de l'ensemble des organismes membres de la CDC du Haut-Saint-Laurent.

Communau-T Communi HAUT-SAINT-LAURENT

Cliquez sur les champs d'intervention ci-dessous afin de connaître les différentes ressources disponibles dans le Haut-Saint-Laurent.

La promotion

Les *Soirées Communau-T dans le Haut-Saint-Laurent* deviennent un incontournable

SoiréesCommunau-T Communi Nights HAUT-SAINT-LAURENT

- **Rassembler les services** en un même endroit;
- **Rejoindre les familles** dans leur communauté;
- **Activités et souper disponibles,** services gratuits pour découvrir et échanger

Dans le Haut-Saint-Laurent, il est connu que l'accessibilité à l'information et aux services est un enjeu récurrent. Ajoutons à cela, les caractéristiques socioéconomiques de celui-ci, en plus de la réalité des deux communautés linguistiques et le peu de mixité entre ces dernières. Territoire le moins densément peuplé de la Montérégie, la population du Haut-Saint-Laurent y est disséminée dans de petites communautés, menant à des difficultés liées au transport et à l'isolement résultant de tous ces facteurs.

Le développement des communautés demeure donc le pôle névralgique pour soutenir le développement des individus qui y vivent, les ***Soirées Communau-T dans le Haut-Saint-Laurent*** ont donc été implantées au sein du territoire pour tenter de pallier à ces problématiques. Bilingues et gratuites, ces soirées se veulent donc une occasion de tisser des liens entre les communautés francophone et anglophone, de stimuler le développement communautaire et de cultiver le sentiment d'appartenance au Haut-Saint-Laurent. Elles favorisent ainsi la participation directe de la population, le tout, dans le but de voir à créer des liens d'appartenance à sa communauté. Sans compter que ces évènements offrent l'opportunité aux organismes et associations du territoire de faire valoir leur mission et leurs services aux citoyens grâce à la tenue de différents kiosques d'information.

À titre de membre du comité organisateur des ***Soirées Communau-T dans le Haut-Saint-Laurent***, l'ensemble des employés de la CDC ont, à nouveau, collaboré à la 3e année de ce projet collectif en participant à un total à quatre (4) rencontres du comité **en plus des quatre *Soirées* tenues lors de l'année 2016-2017**:

À Athelstan en avril 2016

Pour les communautés d'Athelstan et de Hinchinbrooke
(Caserne pompiers d'Athelstan)

À Franklin en octobre 2016

Pour la communauté de Franklin
(Franklin Elementary School)

À Saint-Chrysostome en décembre 2016

Pour les communautés de Saint-Chrysostome et de Howick *(École primaire Montpetit)*

À Ormstown en février 2017

Pour la communauté d'Ormstown
(École primaire Notre-Dame-du-Rosaire)

L'information

Par divers moyens (courriels, tournées téléphoniques, bulletins), ***la CDC favorise et assure la circulation de l'information*** *sur toutes sortes d'enjeux locaux, régionaux et nationaux* ***touchant de près ou de loin le mouvement communautaire****, se référant parfois à d'autres regroupements qui produisent des mémoires, avis, communiqués, textes d'analyse, conférences, formations, etc.*

L'Express du communautaire

Cette année, la CDC a rédigé et publié par voie électronique, **cinq (5)** numéros de ***L'Express du communautaire***. Dans ces bulletins saisonniers, publiés sous forme de journal électronique, la CDC transmet les informations du milieu provenant de la CDC elle-même, ainsi que de ses membres et partenaires. Le journal est ensuite transmis par courriel à l'ensemble des membres de la CDC, en plus des organismes et institutions socio-économiques de la région.

Planification du calendrier de rencontres de présentation d'enjeux locaux au Conseil des maires

Dans le cadre de l'élaboration de la *Politique familiale et municipalité amie des ainés (PF-MADA)*, les maires avaient exprimé leur désir de mieux connaître les enjeux prioritaires du territoire. La CDC s'est donc à nouveau proposée pour orchestrer une série de présentations, à être tenues lors des conseils des maires à la MRC, et négociées en fonction des enjeux jugés prioritaires par nos organismes membres. **Le calendrier de sujets de celles-ci fut donc le suivant pour l'année 2016-2017**:

1) Avril 2016: « La violence chez nos enfants et la difficulté à rejoindre les parents » (présentée par Espace Suroît)

2) Juin 2016 : « L'enjeu des problèmes cardiaques n'est pas réglé dans le Haut-Saint-Laurent » (présentée par Cardio-Actif HSL)

3) Août 2016: « Les proches aidants qui ne se reconnaissent pas » (présentée par Les Aidants naturels du Haut-Saint-Laurent)

4-5) Novembre 2016: AM = « La conciliation travail-famille chez les parents d'enfants handicapés » (présentée par le Répit le Zéphyr), ainsi que ***PM = « Les plus récents changements dans le profil de la pauvreté »*** (présentée par le Comité Chômage Haut-Richelieu et Suroît)

6) Février 2017: « Sentier riverain de la rivière Châteauguay et États généraux de l'eau » (présentée par la SCABRIC)

Page Facebook CDC HSL

Mise à jour plus ou moins quotidiennement, la page Facebook de la CDC du Haut-Saint-Laurent demeure un outil de diffusion d'information (concernant les secteurs communautaires local, provincial, national, et même global!) devenant un véritable incontournable pour son milieu.

La consolidation et le développement communautaire

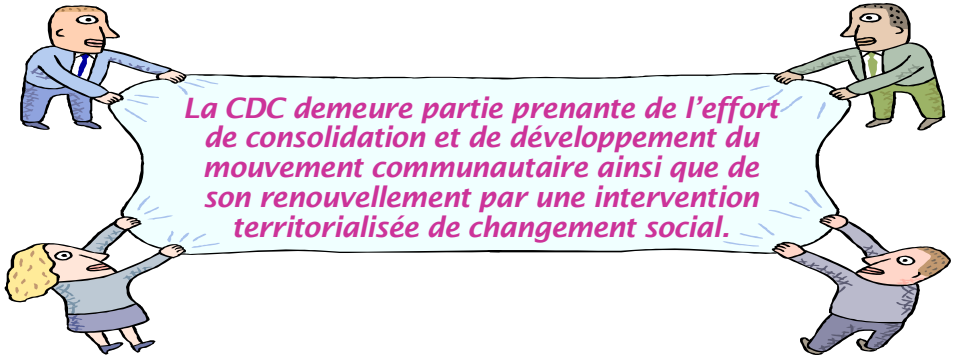
*La CDC travaille à **la création et au maintien** des **organismes et réseaux communautaires du milieu** en demeurant un **lieu d'incubation de nouveaux projets communautaires** et en **représentant une force innovatrice** dans la communauté.*

Objectifs:

Créer et maintenir des groupes communautaires en les soutenant dans leur travail

Moyens:

Soutien pour des demande ponctuelles des organismes membres/non membres:
- présence aux rencontres de C.A.;
- accompagnement divers au besoin, incluant le soutien à la production et à la rédaction de documents; etc.



Le tout, pouvant inclure :

- *Aide à la consolidation du financement ;*
- *Accueil, intégration et accompagnement des nouveaux membres ;*
- *Participation à des comités de réflexion;*
- *Soutien des organismes à leur démarrage;*
- *Soutien à la vie associative.*

Besoins ponctuels

En 2016-2017, les membres de l'équipe de la CDC ont assisté à de diverses rencontres avec ses membres et ses partenaires du milieu pour du soutien en consolidation et développement communautaire lié à différentes thématiques. (Dont une journée de réflexion afin de rendre mieux accessibles la santé et les services sociaux aux populations anglophones).

Salon et Gala reconnaissance bénévolat 2016

En 2016-2017, le coordonnateur de la CDC fut membre du comité organisateur du premier *Salon et Gala reconnaissance bénévolat de la MRC du Haut-Saint-Laurent*, une journée organisée, dans le cadre de la Semaine de l'Action bénévole, le vendredi 15 avril 2016 au HAECC de Huntingdon. Une grande foire du bénévolat où une plus d'une dizaine d'organismes y tenaient des kiosques fut organisée, en plus de la présentation d'une conférence bilingue sur les bienfaits du bénévolat. Initié afin de promouvoir l'action et l'implication bénévole dans la région, le salon visait à favoriser la rencontre de gens démontrant un désir de s'impliquer et d'organismes nécessitant des bénévoles, en rappelant à toute et tous que tout engagement bénévole est favorable pour la communauté.

La consolidation et le développement communautaire (suite)

Un cocktail dînatoire et un gala de reconnaissance furent par la suite tenus en soirée, pour récompenser l'engagement des 27 bénévoles du Haut-Saint-Laurent qui furent soulignés (suivant un appel de candidature auprès des citoyens, des organismes et des municipalités du territoire) à titre de résidants du Haut-Saint-Laurent s'étant illustrés et distingués dans la communauté par leurs contributions et leur dévouement.

C'est donc un total de deux (2) rencontres du comité organisateur auxquelles l'équipe de la CDC a assisté, en plus d'allouer plusieurs heures de travail, et ce, autant pour la tenue de l'évènement 2016 et pour la planification du 2e gala en 2017.

L'équipe d'agents de promotion *Des Maisons de Violette*

L'équipe des agents de promotions des Maisons de Violette du Haut-Saint-Laurent est une initiative et un projet réalisé par les membres du réseau 0-5 ans du Haut-Saint-Laurent. Née d'une réflexion concernant le projet d'une travailleuse de milieu *(« Violette », pour ceux qui l'ont connue),* qui se déplaçait d'un organisme à l'autre afin de référer les familles vers les bons services pour qu'elles trouvent réponses à leurs besoins.

Des agents de promotion ont donc été identifiés parmi les principaux partenaires, ces agents représentant des ressources déjà présentes dans les organisations, soit, des figures connues étant en mesure d'établir un meilleur lien de confiance avec les familles et facilitant ainsi le travail de référencement avec les parents de jeunes enfants.

Le tout, afin de bien les diriger, les écouter et les informer, en plus de servir à titre de courroie de transmission de l'information dans leur organisme respectif (entre intervenants). Ceux-ci composent une équipe dynamique et à l'écoute des besoins des familles, qui se rencontre régulièrement pour échanger et pour partager sur les services offerts au sein de leur organisation, afin de mieux se connaître et répondre efficacement aux besoins cités.

C'est ainsi, qu'en 2016-2017, que le personnel de la CDC a participé à quatre (4) rencontres des agents de promotions du Haut-Saint-Laurent, en plus du lancement officiel des Maisons de Violette (dont la CDC fait partie) tenu en septembre dernier. La CDC a également régulièrement collaboré à soutenir la diffusion d'information communautaire liée au réseau 0-5, provenant autant du territoire qu'à l'échelle nationale, au sein de la page Facebook des Maisons de Violette.

La consolidation et le développement communautaire (suite)

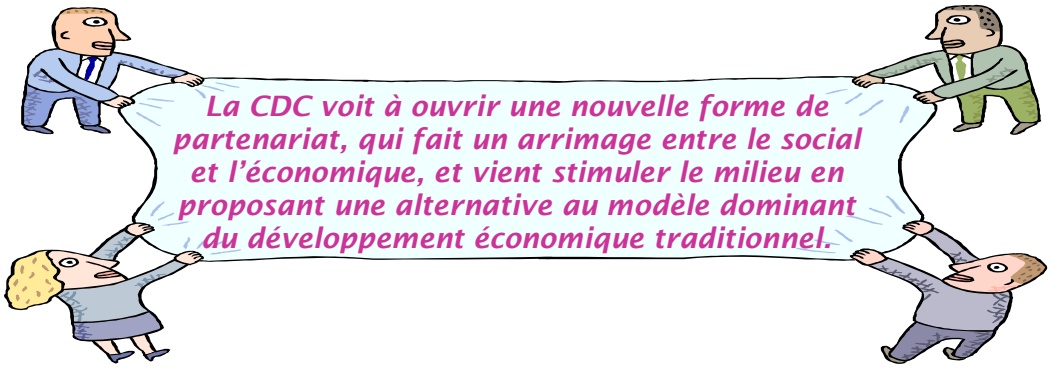
Concours « *Le Communautaire sur le web* »

La CDC a aussi vu à mettre sur pied cette année, en partenariat avec l'agence de création et de site web Sud-Ouest Design, un concours spécial afin de faire tirer un site web et/ou de l'hébergement gratuit à un organisme ayant procédé à « aimer » la page Facebook de la CDC pendant la période te tenue du concours.

Donc félicitations au Marché fermier du comté de Huntingdon, grand gagnant du tirage qui a eu lieu à Huntingdon le mercredi 8 juin 2016 lors de l'assemblée générale annuelle des membres de la CDC. Ce dernier bénéficiera ainsi d'un tout nouveau site internet, complètement renippé et facile à utiliser!

Le travail en partenariat

*La CDC **travaille régulièrement sur des projets de développement local** avec les **autres acteurs politiques**, **institutionnels** et **socioéconomiques** du territoire. Ces **efforts sont concentrés** concrètement sur une **diversité de projets**, **selon les priorités établies** par les acteurs concernés.*



Vision Bénévolat Haut-Saint-Laurent

Vision Bénévolat Haut-Saint-Laurent propose aux bénévoles du territoire des occasions de bénévolat adaptées à leurs besoins et plus d'offrir aux organisations membres du soutien et des formations en gestion des ressources bénévoles. Le tout, afin de mettre le bénévolat au cœur de toutes les actions du Haut-Saint-Laurent. En 2016-2017, la CDC a ainsi continué à siéger à son comité de coordination.

Le travail en partenariat (suite)

Comité de la politique familiale et municipalités amies des aînés (PF-MADA) de la MRC du HSL

Les membres du comité famille (dont la CDC fait partie) sont représentatifs des acteurs qui œuvrent auprès des familles et des aînés sur le territoire. Ces derniers ont ainsi finalisé, en fin d'année 2014, le processus d'élaboration d'une politique familiale et démarche MADA pour la MRC du Haut-Saint-Laurent.

La CDC assiste ainsi, au besoin, aux diverses rencontres et consultations initiées dans le cadre de ce projet.

Plan de gestion des matières résiduelles du Haut-Saint-Laurent

À la demande de la MRC, le coordonnateur de la CDC a participé - à titre de commissaire délégué du milieu communautaire - aux travaux de la commission pour le plan de gestion des matières résiduelles 2016-2020 de la MRC du Haut-Saint-Laurent. Celui-ci a ainsi assisté aux deux (2) consultations publiques, tenues à Huntingdon et à Très-Saint-Sacrement en mai 2016. Suivant ces dernières, un rapport a été déposé lors de la séance du conseil de la MRC du 8 juin, afin de prendre en considération les commentaires des citoyens et organismes présents.

Faisant suite aux recommandations des membres de la commission de consultations publiques du Projet de PGMR, la MRC a modifié son projet de plan et l'a soumis pour approbation ministérielle. C'est donc le 2 décembre 2016 qu'un un avis public fut publié informant que la MRC du Haut-Saint-Laurent a adopté un règlement édictant le Plan de gestion des matières résiduelles 2016-2020, conformément à la Loi sur la qualité de l'environnement

Place aux jeunes dans le Haut-Saint-Laurent

En collaboration avec la MRC et le CLD, la CDC a continuer d'aider au maintien du programme **Place aux jeunes** ayant comme mandat premier de faciliter la migration et le maintien des diplômés de 18 à 35 ans en région, en aidant ces jeunes dans leurs démarches visant à s'établir, à travailler et à développer leur nouveau milieu sur le territoire du Haut-Saint-Laurent.

Cette année, une rencontre ont nécessité la présence des membres de l'équipe de la CDC pour la réalisation de ce partenariat demeurant important au développement de notre région.

Le travail en partenariat (suite)

Participation à la seconde édition de la grande *Journée Découvertes*

La CDC du Haut-Saint-Laurent, en étroite collaboration avec la CCIBVHSL ainsi que le Marché fermier du comté de Huntingdon, faisait partie du comité organisateur de la seconde édition de la Journée Découvertes agricole, commerciale, industrielle et sociale, sous le thème « *Développer, cultiver collectivement* » qui a eue lieu à l'automne dernier au Centre récréatif d'Ormstown.

Cet évènement, s'adressant à tous œuvrant au développement de notre collectivité, représente une opportunité par excellence pour *réseauter* et pour élargir ses réseaux de contacts, tout en offrant une occasion unique de tirer profit d'une synergie à travers de rencontres directes auprès d'une centaine d'intervenants des diverses communautés d'affaires de la région. Plus d'une vingtaine d'exposants sont venus y présenter leurs offres de produits et de services au cours de la journée du mercredi 16 novembre 2016, où quatre conférences spéciales furent également présentées. Ces dernières comprenaient des thématiques variées, incluant « *La force du changement par l'innovation* », ainsi que des exemples de « *success stories* » provenant d'une réalité plus locale. Ceci, par le biais de conférenciers des entreprises **River Road Roaster** d'Ormstown ainsi que la **Coop RACINES** et de **Edge Lettrage**, toutes deux de Huntingdon.

Planification de l'équipe de bénévoles de la Grande guignolée des médias à Huntingdon

La CDC a encore une fois collaboré avec Moisson Sud-Ouest pour rassembler l'équipe des bénévoles au barrage routier de Huntingdon (*qui compta cette année plus de 50 participants, provenant de 15 organisations membres ou partenaires à la CDC*). Le tout, dans le cadre de la ***Grande guignolée des médias 2016*** s'étant déroulée le jeudi 8 décembre dernier.

C'est ainsi plus de **4175 $ qui furent amassés localement** par notre bande de « joyeux lutins » tout au long de la journée en question. Ceux-ci furent gracieusement hébergés par La Bouffe additionnelle et jovialement coordonnés (de 7 h le matin à 17 h le soir, non le moindre!) par notre dévouée « super-bénévole-guignolée/chef de site principale », Sonia Viau, soutenue par Louise Quenneville, à titre de chef de site adjointe au site de réchauffement.

Bravo également à la Coop RACINES qui, en plus d'amener leur propre équipe de *lutins* au barrage en fin de journée, a gracieusement offert le lunch à nos chefs de site, en proposant également « un petit café ici et là » pour ceux et celle qui se retrouvaient au barrage au cours de la journée (*avec service directement sur place, non le moindre!*)

Le travail en partenariat (suite)

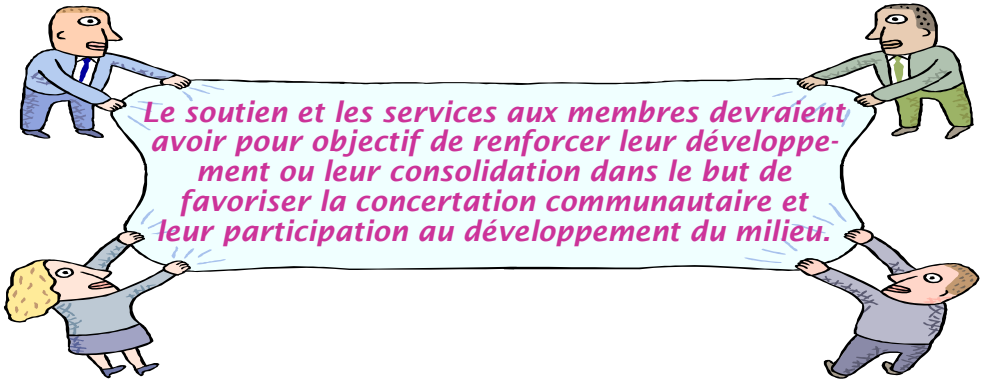
Participation au comité organisateur de la soirée soulignant la Journée internationale des femmes dans le Haut-Saint-Laurent

Cette année, notre coordonnateur a participé à une (1) rencontre du comité organisant la ***Soirée annuelle soulignant la Journée internationale des femmes dans le Haut-Saint-Laurent*** qui, pour cette 12e édition de l'évènement, comportait la tenue d'un spectacle d'humour offert par les membres de la Ligue nationale d'improvisation (LNI).

C'est donc plus d'une centaine de personnes – assez intrépides pour voir à braver les éléments d'un lendemain de tempête historique! – qui se sont rendues à l'école secondaire CVR d'Ormstown afin d'assister à l'excellent spectacle du jeudi 16 mars dernier. Bref, une soirée sous la thématique ***L'égalité sans limites***, qui fut certainement appréciée par toutes et tous!

Le soutien et les services aux membres

*La CDC peut **offrir divers services aux organismes communautaires** de leur territoire, selon les besoins exprimés et leur capacité à y répondre. Par exemple: **services collectifs, assurances collectives; animation de groupe; médiation et gestion de conflit; documentation de référence; planification stratégique, outils et politiques de gestion**, etc.*



Membership

C'est un total de **35 organismes communautaires et entreprises d'économie sociale**, en plus **d'un (1) membre individuel**, qui composa le l'effectif du membership de la CDC du Haut-Saint-Laurent en 2016-2017.

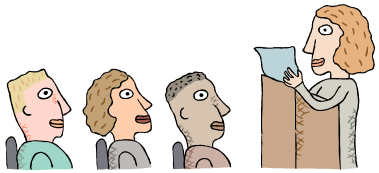
Le soutien et les services aux membres (suite)

Besoins ponctuels

Cette année, la majorité des échanges concernant le soutien et les services aux membres effectués par les divers intervenants de l'équipe de la CDC ont eu lieu par téléphone ou par courriel, plutôt que par rencontres directes.

Assemblées générales annuelles des membres

Tout au cours de l'année 2016-2017, les divers membres de l'équipe de la CDC a assisté à un total de neuf (9) assemblées générales annuelles d'organismes membres et/ou de partenaires offrant des services sur notre territoire.



Groupe d'assurance dommage et responsabilité de l'UMQ (en collaboration avec la MRC du HSL)

Sans compter que la CDC a également servi d'intermédiaire, entre l'assureur et la MRC du Haut-Saint-Laurent, afin d'offrir à divers organismes à but non lucratif du territoire, l'opportunité de bénéficier d'un programme avantageux d'assurances dommages et responsabilité offert par le biais de ce programme de l'UMQ.

En 2016-2017, le groupe de la MRC du Haut-Saint-Laurent a ainsi compté un total de 23 OBNL assurés, incluant la CDC elle-même, en plus de 18 de ses organismes membres.

Groupe d'assurance collective (de la TNCDC)

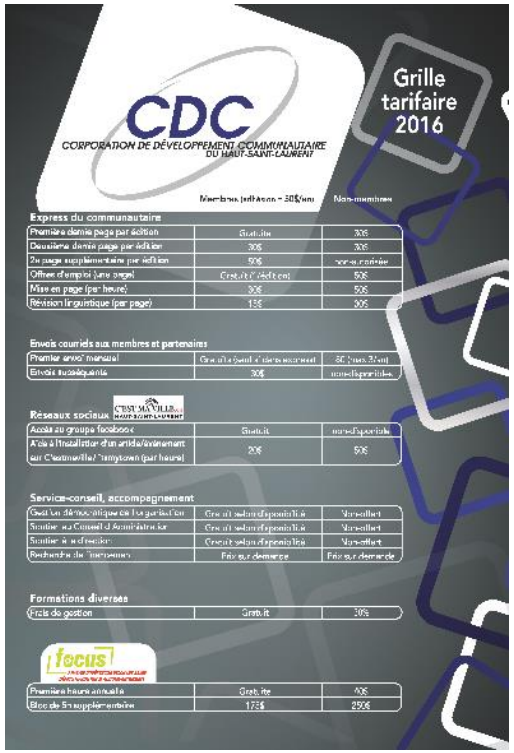
La CDC demeure responsable de la facturation ainsi que du suivi du groupe d'assurance collective pour ses organismes membres - ce programme étant offert par le biais de la TNCDC. Le groupe a ainsi compté, en plus de la CDC elle-même, cinq (5) organismes participant en cours d'année 2016-2017. La CDC demeure ainsi à nouveau fière de pouvoir continuer à contribuer à l'amélioration des conditions de travail de nos travailleuses et travailleurs du milieu.

Cette dernière a également toujours continué à garder ses membres informés des derniers développements au dossier du plan *d'Assurance Collective ses Organismes Communautaires du Québec* (ACOCQ), qui demeurera offert à l'ensemble des OBNL de la province et viendra ainsi remplacer le précédent régime de la TNCDC au cours de l'année à venir (soit, en juin 2017).

ACOCQ ASSURANCE COLLECTIVE POUR LES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

Le soutien et les services aux membres (suite)

Promotion de l'offre de service de la CDC de de ses membres



C'est au cours de l'année 2016-2017 que la CDC a vu à entamer la promotion, ceci, principalement par le biais de son agente de développement et de promotion attitrée au projet, son offre de service - provenant de sa part ainsi que de ses membres - à l'ensemble des organisations (soit privées, communautaires, gouvernementales, etc.) du territoire.

En ce qui concerne la CDC, <u>les objectifs ce projet comprenaient:</u>

- **L'amélioration de l'offre de service sur le territoire;**
- **La stabilité financière de l'organisme à long terme;**
- **L'apport de la CDC HSL à l'échelle du Haut-Saint-Laurent, ainsi que de façon plus régionale;**
- **L'instauration d'une vision complémentaire, plutôt que compétitive, des autres CDC.**

Le soutien à l'économie sociale et au développement économique communautaire

*Les CDC travaillent à **favoriser les conditions d'émergence de projets locaux novateurs, tant économiques que sociaux**. Il s'agit principalement d'un **travail d'accompagnement, d'animation, de promotion** et **d'information** sur l'économie sociale.*

Objectifs:

***-Favoriser les conditions d'émergence** de **projets locaux novateurs,** tant économiques que sociaux.*

Moyens:

*- **Accompagnement**;*
*- **Animation**;*
*- **Promotion**;*
*- **Information**;*
sur l'économie sociale et le développement économique communautaire.

L'économie sociale et solidaire est reconnue par le mouvement des CDC comme levier de développement alternatif, innovateur et inclusif.

Les CDC partagent les valeurs associatives et les finalités sociales de ce secteur. Il s'avère donc important pour une CDC de connaître l'organisation (le pôle en économie sociale) ayant le mandat du développement de ce secteur sur son territoire, en plus d'y être associée.

Une CDC a également avantage à être associée à la structure de concertation régionale en économie sociale.

Promotion de l'économie sociale

La CDC continue d'intervenir à différents moments afin de faire valoir l'économie sociale et les services qu'elle peut offrir localement.

Le coordonnateur de la CDC, accompagné d'un partenaire local, a ainsi vu à rencontrer et à guider un promoteur sur sa réflexion de choix de modèle de l'économie sociale dans l'instauration éventuelle de son organisation sur le territoire.

De la sorte, la CDC a, à nouveau cette année, toujours priorisé au maximum l'approvisionnement par le biais de ce type d'entreprises.

Le soutien à l'économie sociale et au développement économique communautaire (suite)

Pôle d'économie sociale Vallée-du Haut-Saint-Laurent

Le Pôle d'économie sociale a comme mandat de mettre en place des activités de promotion, de sensibilisation et de formation pour l'économie sociale.

En 2016-2017, la CDC du Haut-Saint-Laurent a participé à un total de trois (3) rencontres cette année, dont l'AGA de juin 2016 ainsi que des rencontres avec les divers membres de la direction du pôle.

Réalisation et diffusion d'une capsule dans "Ma dose entrepreneuriale" de Technopro Immobilier

En mai 2016, le coordonnateur de la CDC a vu à la préparation et la réalisation d'une capsule « podcast » ***Ma dose entrepreneuriale***, sur le site de madose.ca de TechnoPro Immobilier, qui fut ensuite diffusée au cours de l'été 2016. L'information contenue au sein de celle-ci permettait, en premier lieu, d'éclairer sur le rôle d'une CDC - plus ou moins à titre de « chambre de commerce des organismes communautaires », qui a pour mission d'assurer la participation active du mouvement populaire et communautaire au développement socioéconomique du milieu. Une seconde emphase faisait aussi lumière sur le rôle important d'une CDC dans la promotion et la diffusion de l'économie sociale comme modèle économique à soutenir et à favoriser.

Comité de la Coopérative Jeunesse de services

La C.J.S., une initiative du Carrefour jeunesse emploi Huntingdon, est une entreprise coopérative formée par un groupe d'adolescents âgés entre 14 et 17 ans qui ont comme objectif de créer leur propre emploi. Avec le soutien des animateurs, les jeunes mettent sur pied une mini-entreprise sous forme d'une coopérative en offrant divers services à la communauté (tonte de gazon, peinture, gardiennage, etc.) et en assumant eux-mêmes la gestion collective de cette entreprise. Au quotidien, les jeunes s'initient à l'entrepreneuriat collectif, aux rouages du marché du travail, aux défis reliés au fonctionnement d'une entreprise économique et à l'établissement de liens avec les adultes de leur communauté d'appartenance.

Le coordonnateur de la CDC, à titre de membre du comité de la coopérative jeunesse de services, a ses rencontres en 2016-2017.

La recherche

*La CDC voit à **s'impliquer dans des activités de recherche** et peut **piloter des projets de recherche ponctuels** sur **des problématiques sociales identifiées**.*

Accompagnement en analyse différenciée selon les sexes (ADS)

La CDC du Haut-Saint-Laurent continue à offrir, au besoin, son expertise quant à l'accompagnement de promoteurs du territoire dans des démarches d'analyse différenciée selon les sexes. Plusieurs programmes de subvention viendront à obliger, éventuellement, ce type d'analyses et une loi provinciale est d'ailleurs effective à cet effet, obligeant les ministères à effectuer l'ADS avant toute action. La CDC demeure, à l'heure actuelle, la seule organisation du territoire formée pour soutenir de telles analyses. La CDC poursuit ainsi sa participation à une communauté de pratique régionale, et a ainsi assisté à une (1) de ces rencontres en 2016-2017.

La CDC du Haut-Saint-Laurent est dorénavant *Organisme partenaire local* à l'IRIS

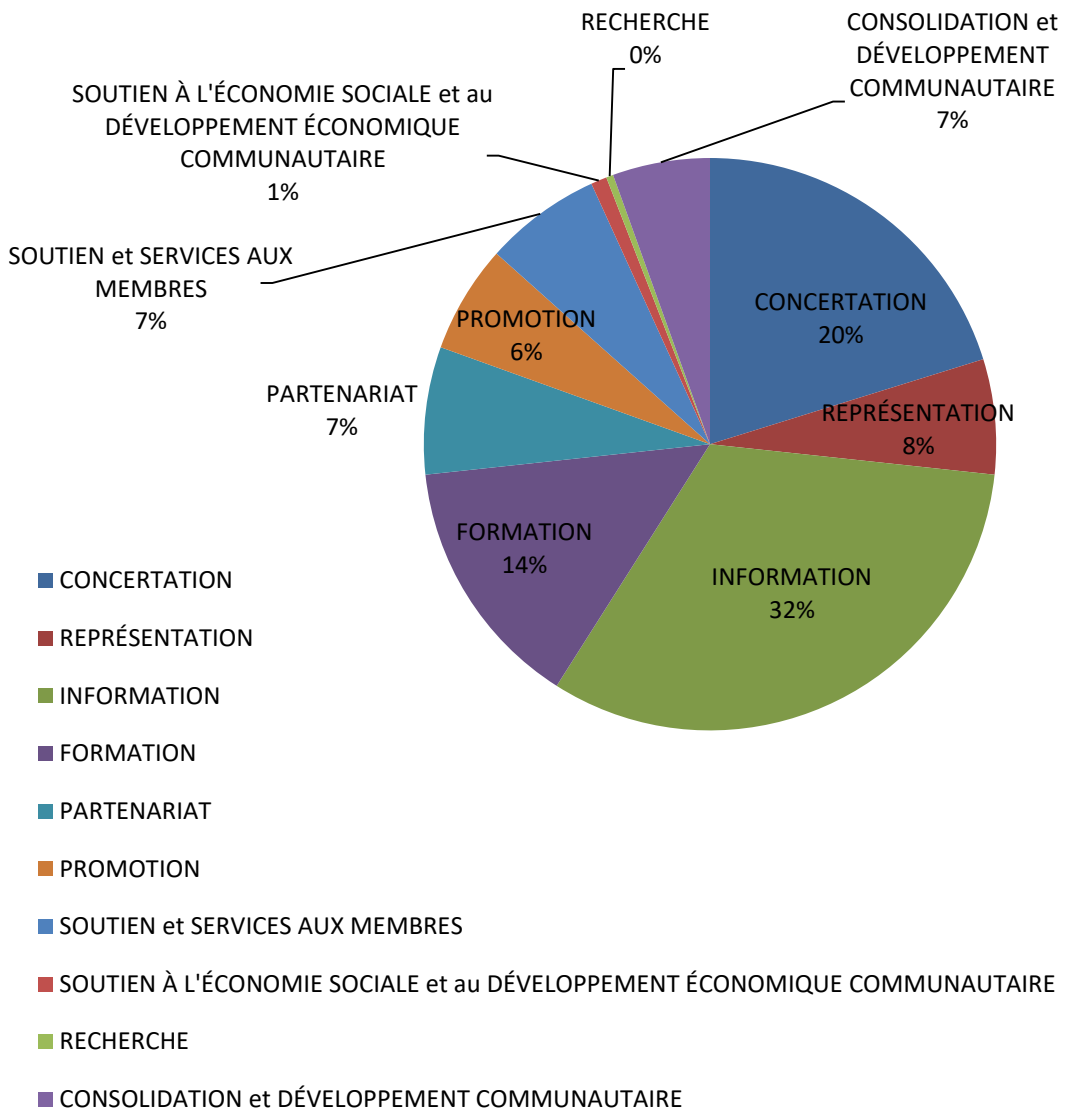
L'Institut de recherche et d'informations socio-économiques (IRIS) est un institut de recherche sans but lucratif, indépendant et progressiste qui a été fondé en 2000. Celui-ci produit des recherches sur les grands enjeux de l'heure *(partenariats public-privé, fiscalité, éducation, santé, environnement, etc.)* et diffuse un contre-discours aux perspectives que défendent les élites économiques. Contrairement aux tenants d'un néolibéralisme qui limite l'existence humaine aux rapports économiques atomisés, l'IRIS fait la promotion d'un équilibre entre l'intérêt collectif et la liberté individuelle.

Le programme de recherche de l'Institut se distingue par l'autonomie de son équipe de chercheurs - aucune organisation à but lucratif ne peut devenir partenaire de l'IRIS et ce dernier ne reçoit pas de subvention directe du gouvernement et n'est pas affilié à une institution universitaire. Cela lui permet de conserver son autonomie tant pour l'élaboration de ses programmes de recherche que pour la gestion de ses affaires courantes. Au fil des ans, cette indépendance a permis une diffusion grandissante des travaux de l'IRIS dans les médias, le monde académique et chez les citoyens et citoyennes de tous les milieux. Dans un souci d'éducation populaire, les documents produits par l'Institut demeurent toujours accessibles gratuitement sur Internet et ses chercheurs sont également disponibles pour donner des conférences et animer des ateliers.

IRIS Institut de recherche et d'informations socio-économiques

La CDC a ainsi opté, en début d'année 2017, de devenir partenaire officiel à l'IRIS pour ainsi voir à soutenir ses divers projets de recherche.

Section graphique volets/sondage membres de la CDC



Ce graphique** (dont les totaux sont extraits des informations contenues au sein des rapports d'activité mensuels de l'équipe de la CDC pour la dernière année) **démontre l'investissement du temps du personnel qui fut dédié à chacun des 10 volets constituant la mission de la CDC.

Un sondage en ligne effectué auprès des membres en fin d'année a, de plus, démontré une satisfaction générale de la part de ces derniers quant à l'investissement ayant été octroyé à chacun des volets cités.

En effet, pour chacun des volets, 100% des répondants mentionnaient que chaque volet était investi adéquatement, sinon plus*

% temps alloué par volet d'intervention

Et enfin, notre équipe de travail…

Finalement, la CDC tient à remercier le travail réalisé par les membres de son personnel. Malgré la petite taille de son équipe, les efforts déployés cette année ont à nouveau permis à la CDC de continuer à rayonner dans son milieu avec et vigueur et dynamisme!

Les membres du personnel de la CDC en 2016-2017:

Rémi Pelletier, coordonnateur

Stephanie Firlotte, adjointe administrative

Tamara Salembier, agente de développement et communication *(jusqu'à décembre 2016)*