

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Une belle mobilisation citoyenne à Ormstown autour du débat électoral de Huntingdon

LA DIFFUSION EN DIRECT SUR GRAND ÉCRAN ORGANISÉE PAR LA CDC DU HAUT-SAINT-LAURENT A RASSEMBLÉ CITOYENS, ÉLUS ET REPRÉSENTANTS DU MILIEU COMMUNAUTAIRE À QUELQUES JOURS DU SCRUTIN DU 5 OCTOBRE.

Ormstown, le 1er octobre 2026 – C’est dans une ambiance chaleureuse et résolument non partisane que des citoyens de tous âges se sont réunis, le 29 septembre dernier, à la Salle LBA d’Ormstown afin d’assister sur grand écran au débat électoral des candidats de la circonscription de Huntingdon. La soirée, organisée par la Corporation de développement communautaire du Haut-Saint-Laurent (CDC HSL), témoignait d’un réel intérêt pour les enjeux qui touchent directement la population de la région.

Quatre médias, deux chambres de commerce et trois corporations de développement communautaire à la base de l’exercice démocratique

Grâce à l’initiative d’un consortium réunissant nos médias régionaux Csur.tv, Néomédia Vaudreuil-Soulanges/Valleyfield, Le Saint-François de Gravité Info et The Gleaner, le débat électoral du comté de Huntingdon a pu rassembler quatre des six candidats de Huntingdon : Chantal Dauphinais, du Parti conservateur du Québec; Connor Stacey, du Parti libéral du Québec; Frédéric Laplante, du Parti québécois; et Stéphane Bisailon, de l’Équipe Christine Fréchette - Coalition avenir Québec.

Les Chambres de commerce et d’industrie de Vaudreuil-Soulanges (CCIVS) et de Beauharnois–Valleyfield/Haut-Saint-Laurent (CCIBVHSL), ainsi que les corporations de développement communautaire de Vaudreuil-Soulanges (CDCVS), Beauharnois-Salaberry (CDCBHS) et Haut-Saint-Laurent (CDCHSL), se sont jointes à l’initiative à titre de collaboratrices afin de mettre de l’avant les enjeux économiques, sociaux et communautaires de la région.

Dans la salle, la diversité du public reflétait bien celle du Haut-Saint-Laurent : élus municipaux, citoyens, représentants d’organismes communautaires, jeunes et moins jeunes étaient réunis avec un même objectif, soit mieux s’informer avant d’exercer leur droit de vote.

« Ce que nous souhaitons, c’est que davantage de personnes soient informées afin qu’elles puissent se forger leur propre opinion sur les candidats locaux avant d’aller voter. », avait expliqué Marie Rachel Charlebois, directrice générale de la CDC du Haut-Saint-Laurent, au lancement de l’initiative.

Un travail d'information amorcé bien avant le débat

Pour la CDC du Haut-Saint-Laurent, cette soirée s'inscrivait dans une démarche beaucoup plus large d'information citoyenne.

Au cours des semaines précédant le débat, la CDC a rencontré cinq des six candidats en lice afin de produire deux séries de capsules vidéo : « La personne derrière le/la candidat.e », qui permet de découvrir leur parcours et leur lien avec le territoire, et « Engagements électoraux », consacrée à leurs réponses aux enjeux soulevés par la CDC. Lors de ces rencontres, Marie Rachel Charlebois a également remis aux candidats de la documentation portant sur les réalités du Haut-Saint-Laurent et sur différents enjeux du milieu communautaire, afin qu'ils puissent approfondir leur connaissance du territoire et disposer de repères locaux pour alimenter leur préparation.

Les enjeux mis de l'avant par la CDC comprennent notamment la ruralité et l'équité territoriale, le revenu viable et la crise du logement, l'accessibilité et la proximité des services, la reconnaissance et le financement du milieu communautaire ainsi que la représentation politique du Haut-Saint-Laurent.

Des jeunes bénévoles s'impliquent dans l'exercice démocratique

La démocratie avait aussi une saveur bien locale lors de cette soirée. La CDC tient à remercier chaleureusement les jeunes bénévoles de la Maison des jeunes de Huntingdon, qui ont assuré le service de la délicieuse soupe préparée par Les Complices Alimentaires. Leur participation a contribué à créer une soirée conviviale où information, échanges et vie communautaire se sont naturellement rencontrés.

Tout pour s'informer avant de voter le 5 octobre

Les citoyens qui n'ont pu assister à la soirée ou qui souhaitent approfondir leur réflexion avant le scrutin sont invités à consulter la page Élections provinciales 2026 – Comté de Huntingdon de la CDC du Haut-Saint-Laurent.

Ils peuvent y retrouver les capsules électorales des candidats, les liens permettant de revoir le débat, les principaux enjeux identifiés pour la circonscription ainsi que de l'information pratique en vue du scrutin du 5 octobre.

La page dirige également les électeurs vers le site officiel d'Élections Québec afin qu'ils puissent retrouver leur lieu de vote et vérifier les pièces d'identité requises pour voter.

Pour consulter toute l'information :

cdchsl.org/elections-2026-huntingdon/

À quelques jours du scrutin, la CDC du Haut-Saint-Laurent invite ainsi la population à profiter de ces différentes ressources pour s'informer, se faire sa propre opinion et exercer son droit de vote le 5 octobre prochain.

– 30 –

Source :

Marie Rachel Charlebois

Corporation de développement communautaire du Haut-Saint-Laurent

(450) 264-9042 extension 2304